

売上アップの
頼れるミカタ

氷見市ビジネスサポートセンター（Himi-Biz）

活動報告レポートvol.2

2021年4月～2022年3月

■設立の背景

氷見市では、事業主の高齢化や後継者不足による廃業などにより、今後10年以内には中心市街地の5割以上が空き店舗となることが予想されています。氷見市では、既存事業主への支援・創業支援を拡充し、事業拡大を促進させることで、空き店舗対策を進め、雇用増加と新たな仕事の創出を図ることを目標に、2020年に全国各地において新たなビジネス支援として大きな成果を出している「Bizモデル」を設立することとしました。

Himi-Bizの立ち上げにあたり、中小企業支援機関が一体となった運営が必要であるとの認識の元、2020年5月に氷見市、氷見商工会議所、氷見市金融協会、氷見市商店街連盟、氷見市自治振興委員連合会で構成する「氷見まちづくり協議会」を設立。133件の応募からなる、センター長公募を経て、2020年6月1日に、北陸地方初で初となる、氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizをオープン致しました。



氷見商工会議所

氷見市金融協会

氷見市商店街連盟

氷見市自治振興委員連合会

■センター長からのご挨拶

2020年6月より、事業者の皆様の売上アップ、創業の支援を目的に活動スタートした氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Biz（ヒミビズ）は、これまでに約300の事業者の方から、累積2,000件以上のご相談をお寄せいただきました。
(※2022年3月末時点)



氷見市ビジネス
サポートセンター
センター長
岡田弘毅

2021年度は、新型コロナウイルスの影響が続き、目まぐるしく変化する経営環境に対応すべく、常に変化が求められてきた1年でした。一方で、厳しい経営環境は続いていましたが、コロナ禍を乗り越えるために、新たなチャレンジに取り組まれる事業者の皆様のお話もたくさんお伺いした1年でした。

2022年度も、まだ先が見通しづらい1年になると思いますが、事業を成長させるヒントは、事業者の皆様がお持ちである“セールスポイント”を活かした取り組みであると考えています。ヒミビズでは、事業者の皆様のセールスポイントを活かし、事業の成長にどのようにつなげていくか、事業者の皆様と一緒に考え、成果が出るまで伴走したサポートを行っています。

設立から3年目を迎える2022年度は、私たち自身もチャレンジの1年と考えています。2022年度も皆様のチャレンジを応援する、一層頼りになるサポーターになることを目指します。経営者の皆様の笑顔をたくさんみることができるよう、スタッフ一丸となって皆様のチャレンジを応援して参りますので、今後ともよろしくお願いいたします。

2021年4月1日～2022年3月31日の相談件数

■相談件数

1,231 件

・相談事業者数

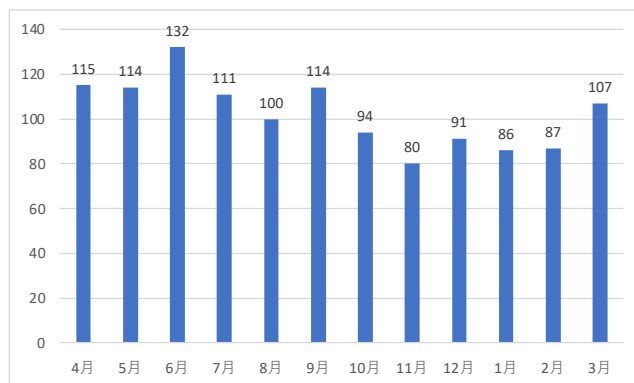
…**212** 事業者

・月間相談平均

…**103** 件

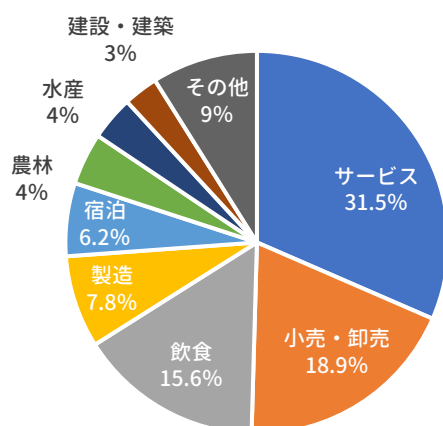
・リピート率

…**82.9** %



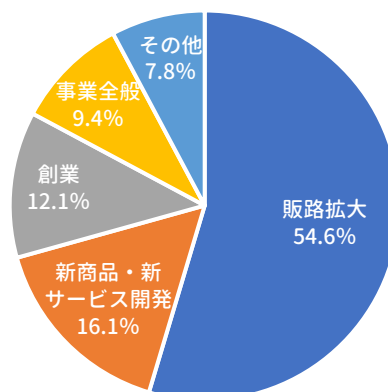
2021年度は相談件数1,231件、相談事業者数は212事業者でした。月の平均相談件数は103件となっており、1日に4～7件程度の相談に対応しています。また、ITアドバイザー、クリエイティブアドバイザー、ビジネスコーディネーターなど専門知識を有する専門アドバイザーを月1～4回程度登用しており、より具体的な相談に対応できる体制を整えています。

■業種別割合



新型コロナウイルスにより大きく影響した、サービス業、小売・卸売業、飲食業の方々が多くご相談にられました。その他には、福祉・医療、行政・団体、運輸など、多種多様な業種の相談に対応しています。

■相談内容別割合



・売上アップに関する相談

…**70.7** %

販路開拓、新商品・新サービス開発といった売上アップに対する相談が多く、次いで創業相談が12.1%となりました。

■創業支援件数

12件

Himi-Bizの創業サポートは、事業コンセプト・ビジネスプラン・新サービスなどの企画提案のほか、HP・SNS・広報チラシなどの広報媒体作成サポート、氷見市創業支援事業補助金の申請サポートといった多方面での創業支援を行っています。その他、創業に必要な知識を学ぶことができる「創業塾」の開催や、創業者紹介パンフレット「氷見創業支援マガジン NEW HIMI」の作成・配布等も行っています。

一人でなかなか進まなかった創業準備も、一緒に考えてもらえたことで、スピード感を持って進めることができました！



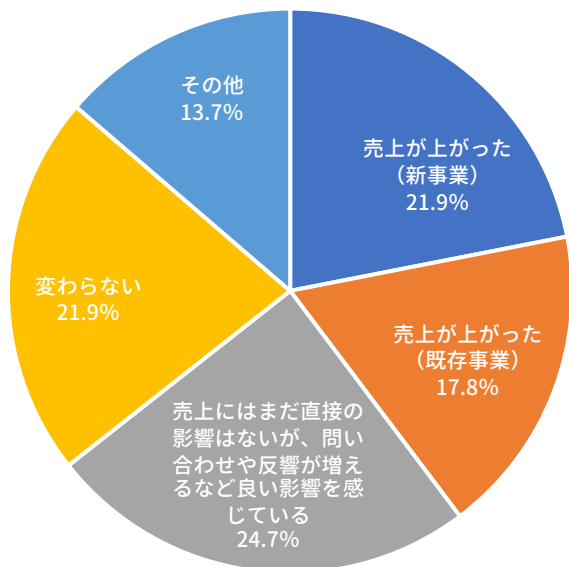
創業者の声



氷見創業支援マガジン NEW HIMI

2021年度利用調査アンケート

問：Himi-Biz に相談したことで、相談した対象事業の売上は上がりましたか。



売上向上につながったと感じている…

64.4%

アンケートでは、「今後のビジネススタイルが整理でき、不安が解消された」「チャレンジするきっかけから仕上げてまでサポートしてくれる唯一の場所」などといった声も寄せられました。

■メディア掲載総数

159 件

- ・ 新聞 … 103 件
- ・ テレビ … 22 件
- ・ その他 … 34 件

相談者の新商品・新サービスの取り組みやHimi-Bizの活動について、新聞・テレビ・ラジオ・雑誌などのメディアに多数取り上げられました。Himi-Bizでは、メディアへのプレスリリースについてもサポートしており、事業者の皆さんの「活動の見える化」につながるような情報発信・販路開拓も支援しています。



■対応総数

30 件

Himi-Bizでは、中部経済産業局、富山大学など県内・外団体からの要望に伴い、外部講演・外部視察対応の受け入れを行っています。Himi-Bizの活動概要の紹介のほか、コロナ禍の中で売上アップした事例の紹介やサポート内容などについても発信しています。

◆講演テーマ（抜粋）

- ・ 地域における中小企業支援について
- ・ ローカルビジネスの強みを活かした地域課題解決事例



講演の様子

■参加人数

828 名

事業者の販路拡大・売上拡大につながる「Himi-Bizセミナー」、これから新たに創業したい・新事業をスタートしたい方を対象に、創業までのステップをサポートしていく「アントレプレナー道場」「創業塾」を開催。その他にも、都市部在住者と氷見市で後継者を募集されている事業者をつなぐオンラインイベント「氷見市の移住と継業を考えるオンラインツアー」を地方移住支援雑誌「TURNS（ターンズ）」とともに開催しました。

■開催実績

27 回



◆Himi-Bizセミナーテーマ（抜粋）

- ・生産性を飛躍させるデジタル変革（DX）の考え方
（講師：㈱笑農和 代表取締役 下村 豪徳 氏）
- ・お客様がファンになる商品開発の極意
（講師：㈱菓子道 代表取締役 所浩史 氏）
- ・想いが伝わるオープンな事業承継
（講師：㈱ライトライト 代表取締役 齋藤隆太 氏）

◆アントレプレナー道場

- ・第1回：ビジネスアイディアのを見つけ方
（講師：㈱WHERE 代表取締役 平林和樹 氏）
- ・第2回：マーケティングの基本
（講師：㈱NEWPEACE CEO 高木新平 氏）
- ・第3回：ファイナンスの基本
（講師：池森ベンチャーサポート合同会社（ivs）山岸朝典 氏）
- ・第4回：ビジネスプランづくり
（講師：㈱一平ホールディングス 代表取締役 村岡浩司 氏）
- ・第5回：ビジネスプラン発表



■富山県立氷見高等学校と連携した探求学習「HIMI学」

氷見市唯一の高校である氷見高校と連携し、ビジネス科1年生を対象とした探求学習「HIMI学」の授業講師として、岡田センター長と東海ITアドバイザーが全3回の授業講師を担当しました。「氷見市の魅力を伝えるためのHP作成」をテーマとし、地域の魅力を考えるワークショップの実施や、WEBマーケティングの基本・伝わるサービスづくりの考え方について授業を行いました。

その他、1学年「未来講座HIMI学」・2学年「人間・数理探究基礎」「シチズンシップ」の最終発表会に参加するなど、氷見高校と連携しながら、生徒主体の探求学習をサポートしています。



2021年11月25日 NHK富山



2022年1月28日 北日本新聞

■関東・北陸Bizネットワーク／全国Bizネットワーク加入

2021年12月に発足した「関東Bizネットワーク」に新たにHimi-Bizが加盟し、2022年3月より千葉県木更津市、埼玉県狭山市、東京都国立市のビジネスサポートセンターと連携を行う「関東・北陸Bizネットワーク」が始動しました。



また現在全国各地に広がるBizモデルでは、中国・四国・九州、東北・北海道、中部・近畿と続々とブロック内で連携が進んでおり、より広域での連携を意図した「全国Bizネットワーク」にも加盟しています。

今後は、他地域のBizと連携していきながら、エリアの垣根を超えた事業者支援をサポートしていく予定です。

■スタッフ紹介



氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizセンター長 **岡田弘毅**

広島県呉市出身。北陸先端科学技術大学院大学 知識科学研究科 修士課程修了。新卒で大手経営コンサルティング会社に入社。11年間中小・中堅企業の経営サポートに従事。住宅、不動産やリサイクルショップ、楽器店、法律事務所など幅広い業種の中小企業経営支援に携わる。2020年3月、氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizのセンター長に就任。

デザイン・ITなど各専門アドバイザーが、
チームで伴走型のサポートを実施！

〈事務局〉



クリエイティブアドバイザー
高森崇史
(デザイン関係)



ITアドバイザー
菊池光
(HP・各種SNS作成など)



事務局ディレクター
一川有希



ビジネスコーディネーター
羽田野 奏
(事業計画立案・補助金申請サポートなど)



ITアドバイザー
東海裕慎
(WEBマーケティングなど)



事務局スタッフ
林洋子

それぞれの強みを活かした異業種連携の新商品開発！ 新たなニーズをとらえ、都市部への販路開拓を実現

相談内容

これまでBtoC向けに販売してきた水産加工品の
販路開拓、新たな新商品開発を行いたい



ディスカッション

- ・氷見漁港で水揚げされたばかりの下処理済みの魚を提供できること
- ・県外で子育てした際に、忙しいママ達にとって子どもに魚を食べさせることが難しく、魚離れが進む状況に課題意識を持ってるということ

サポート

魚問屋ママ×栄養士ママコラボ！氷見の旬の魚を使用した大人も食べられる幼児食「totokito」の開発

事業者マッチング

滑川市で栄養士の資格を活かし、幼児食の宅配サービスを行っているmama-noとのマッチング

情報発信

- ・プレスリリース作成… 記者発表会の開催
- ・情報発信支援… HPやECサイトでの効果的なPR方法をアドバイス



成果

「ママの助かる」にこだわった新商品開発で、都心部からの注文殺到！
これまでとは異なるターゲット層の顧客獲得へ！

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／北陸中日新聞／
朝日新聞／能越ケーブル／KNBラジオ／
北日本放送



「ペースト加工」の強みを引き出し、地元菓子店と連携した 新商品開発・事業者マッチング・情報発信をサポート

相談内容

端材でつくるさつまいもペーストの活用方法。
また、今後の販路開拓方法について



ディスカッション

- ・速川のさつまいもは氷見では知名度があり、人気のさつまいもを活用した、安心・安全の無添加ペーストであること
- ・ペースト化された状態で提供することができるため、お菓子屋など製造販売をされている方にとっては、加工がしやすいということ

サポート

地元事業者3社とビジネスマッチングし、 食品ロス減らす秋スイーツ商品開発・ 情報発信をサポート！

事業者マッチング

市内和菓子店・県内商品のお土産企画・卸業とマッチングし、各店の個性が光る全3種の新商品開発へ

情報発信

- ・プレスリリース作成… 記者発表会の開催
- ・情報発信支援… 商品写真の撮影サポート

ネーミング

さつまいもの黄色を活かした商品名「満月おはぎ」



成果

さつまいもペーストを活かした
個性豊かなSDGsスイーツが誕生！
開店1時間で当初の想定を超える
200個を完売するなど、人気商品へ

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／北陸中日新聞／
Yahoo！ニュース／オンラインtakt／
富山テレビ



2021年9月22日 北日本新聞



2021年10月9日 富山テレビ「フルサタ！」

地域課題解決・SDGsにつながる新サービスの開発！ 既存事業との相乗効果で新規顧客獲得へ

相談内容

地域貢献活動につながるような
新事業の展開を考えていけないか



ディスカッション

- ・社名に林業がついていることから「屋敷林の管理ができなくて困っている」という相談が多く寄せられていること
- ・屋敷林の処理で困っている住居は管理しきれない空き家である場合もあるということ

サポート

「屋敷林伐採サービス」の開発をサポート！ 伐採した木はウッドチップとして再活用し、 SDGsにもつながる取り組みへ

事業者マッチング

市内林業事業者とのマッチングをサポート！
より幅広いニーズに対応できる体制作りを形成

情報発信

- ・プレスリリース作成… 地域課題解決・SDGsにつながる取り組みであることをPR
- ・情報発信支援… サービスを「見える化」する広報チラシの作成、HPのブラッシュアップを支援



成果

サービス開始から2ヶ月で、12件の問い合わせ発生！県外からも新規受注が発生するサービスへ

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／チューリップTV／
能越ケーブル／近代セールス



2021年9月7日 チューリップTV



2021年7月18日 サンデーひみ

事業者のユニークな経歴を「見える化」し、長年の夢を実現！ 僧侶による美容サロン創業をサポート

相談内容

実家で僧侶として働きながら、美容師免許・
エステ・ネイリストの資格などを活かし
美容サロンを開業したい



ディスカッション

- ・僧侶の副業としてコンプレックスに悩む方を美容面からサポートしたい
- ・訪問入浴でアルバイトした時に「介護脱毛」が必要だと感じた。高齢化する地方では「子どもに負担をかけたくない」という親も多いのでは？

サポート

「コンプレックスを抱える人の希望の光」を店舗コンセプトとして提案。社会的ニーズが高まってきている「介護脱毛」のサービス化をサポート

情報発信

- ・情報発信支援… 広報チラシ・ショップカード・HP作成をサポート。各種SNSを使い、創業前から情報発信するようアドバイス
- ・プレスリリース作成… 僧侶と美容業というユニークな経歴をPR



成果

「僧侶と美容業の二足のわらじで美容サロンオープン」として、開業前より多数メディアに掲載！
各SNSの発信によりシニアだけでなく、高校生からも脱毛予約が入るようになる

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／北陸中日新聞／
Yahoo！ニュース／gooニュース／富山テレビ



2022年1月22日 富山新聞



2022年2月26日 富山テレビ「フルサタ！」

事業者の強みと想いを活かした事業コンセプトの提案！
 ギャラリー名・ロゴデザインなど一貫した
 トータルブランディングによりオープンをサポート

相談内容

2017年より空き家となっていた実家を改修し、
 アートをきっかけとして
 まちに人が集う拠点を作りたい



ディスカッション

- ・作品発表の機会を満足に得られていない若手アーティストを支援したい
- ・家の愛称として古くから使われてきた屋号「だいこっきゃ（大黒屋）」をなにかの形で活かしていきたい

サポート

「新たな才能と出逢える古民家ギャラリー」を
 コンセプトとして提案。築108年の歴史を活かした、
 ギャラリー名・広報媒体作成をサポート

ネーミング

屋号を活かしたギャラリー名の提案

情報発信

- ・情報発信支援… 家紋や家名を活かしたロゴデザイン・内覧会ポストカードの作成をサポート。
 グーグルマイビジネスや各SNSなどの立ち上げ支援



成果

開業前より多数メディアに掲載され、
 オープン前内覧会・個展の開催時には
 100人以上が来訪！知名度UPへ

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／北陸中日新聞／
 Yahoo! ニュース／富山シティFM「ライヴィン・アップ！」



2022年1月29日 富山新聞

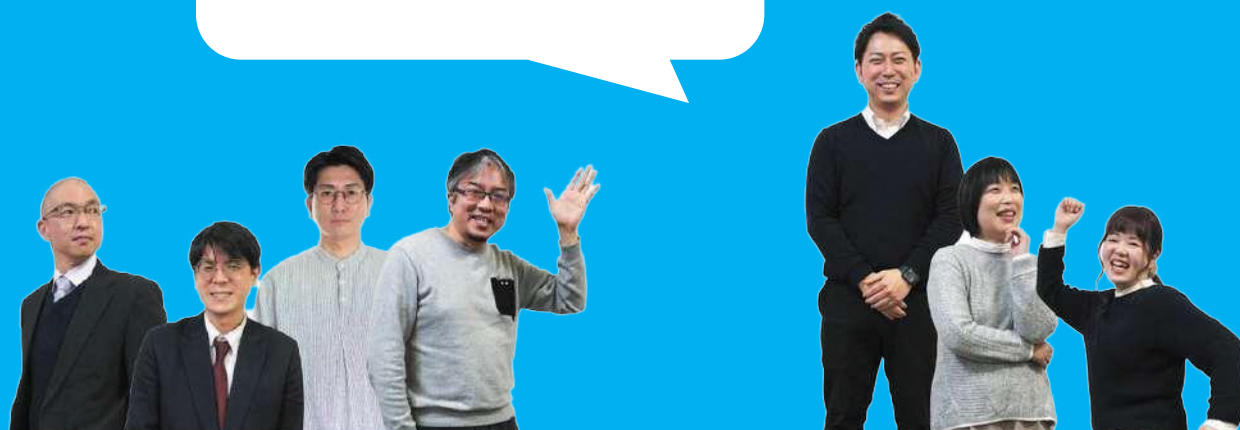


2022年3月4日 北日本新聞

売上アップの
頼れるミカタ



氷見市の事業者の皆様の
売上アップを全力サポート！
ぜひHimi-Bizまでご相談ください



氷見市ビジネスサポートセンター(Himi-Biz)

〒935-0016 富山県氷見市本町14-7

TEL・FAX：0766-75-3640

E-mail：info@himi-biz.net

運営：氷見まちづくり協議会

発行：2022年4月



Himi-Biz
ホームページ



Face book