

産品データベース 事業概要

半島産品情報の集約の目的

各半島地域において特産品の商品開発支援は行われていますが、開発された製品の多くが都市部への販路開拓が十分にできていないという課題を抱えています。

半島の食のブランド化推進に向けてのブランド力の向上や販路拡大のため、半島産品情報の取りまとめを行うデータベースプラットフォームを構築し、参画事業者を介し、広く半島産品情報を収集、発信を行える環境作りを行います。

<半島情報収集イメージ>



国土交通省 管理運営事務局

加工品・未利用・生鮮品DB

半島産品のうち、加工品（ブランド認定された加工品を含む）、低・未利用食材、生鮮品（地域ブランド生鮮品を含む）の情報を一元化するデータベースを構築

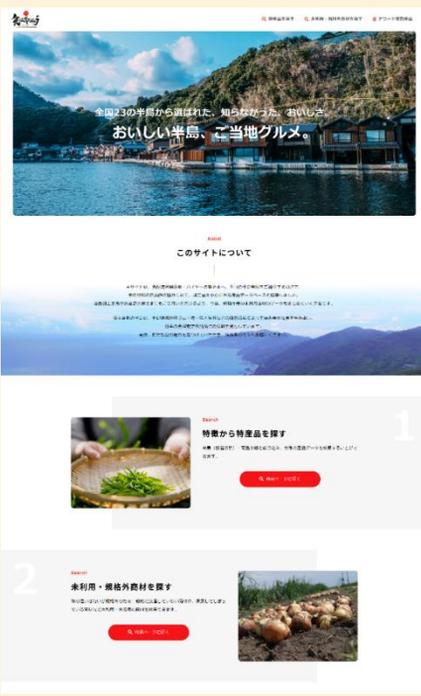
公開

※膨大な情報の整理・提供・更新管理を行い、半島データベースWEBサイトで公開。

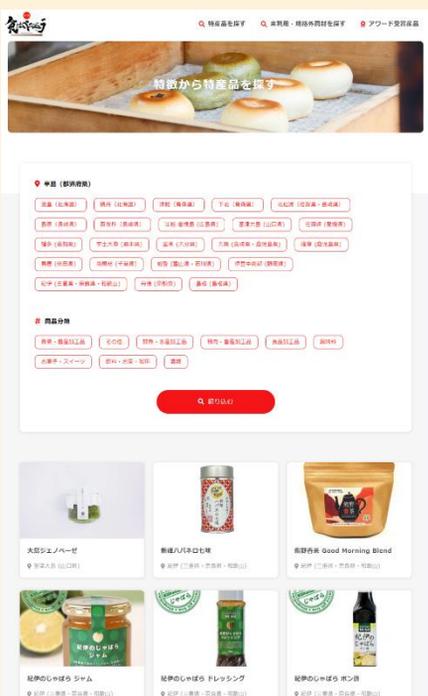
<半島産品データベースWEBサイト>
URL: <https://hanto-shoku.com/>

半島産品&未利用食材データベース マatchingサイト (URL: <https://hanto-shoku.com/>)

◆トップ



◆商品検索・一覧 (例: 加工品)



◆商品詳細



募集する製品の分類について

4つの分類に分けて半島産品情報を募集し、WEBで閲覧できるようにします。
 サイトを小売・EC事業者、外食産業、OEM事業者等に閲覧いただくよう情報の
 拡散を図り、マッチングの機会造成を図ることを目的として、各事業者の求める
 情報ごとにデータベースを構築します。

半島地域内で加工・製造
 された産品を用いたもの

①加工品（ブランド
 認定された加工品を
 含む）

半島地域内で加工・製造
 された一次産品で活用し
 きていないもの

②低・未利用
 ・未活用食材

半島地域内の一次産品

③生鮮品（ブランド
 認定された生鮮品を
 含む）

半島地域内で加工・製造された食以外のもの

④その他産品（工芸品等）

■ 産品情報のサイト公開への流れ

産品情報を別紙登録手順順に従ってWEBより申請をお願いします。
 半島産品データベースへ登録、各事業者が閲覧可能な環境を作ります。

半島事業者の持つ産品情報

①産品情報登録(WEB申請)



③コンタクト
 商談

④取引開始

小売・EC
 事業者



OEM
 事業者



外食産業



他事業者
 (加工等)



②産品
 情報閲覧



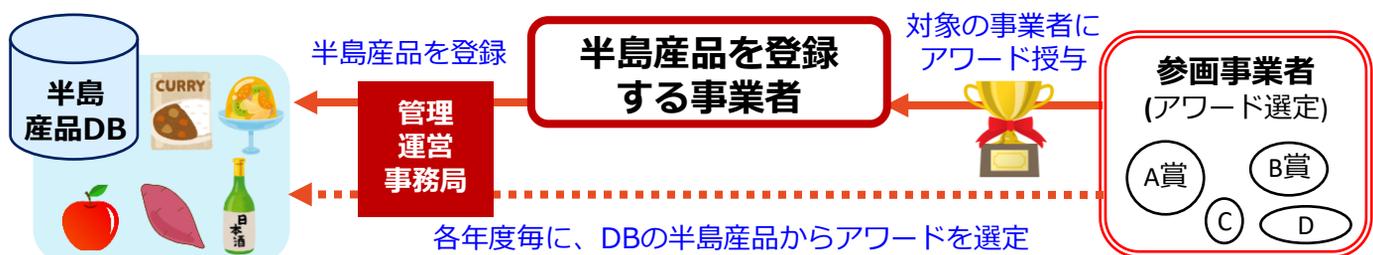
半島産品データベースに登録を行うことで、WEBサイト上へ掲載が行われるだけでなく、以下の3つのメリットが発生いたします。

【1】半島産品アワードの選定対象になります

半島産品アワードは、当事業への参画事業者等が、半島産品データベースに登録された半島産品から、それぞれの関わりの深い分野において販売促進が期待できる商品を選定するものであり、令和4年度から毎年実施しています。

今回の登録も、次回半島産品アワードの選定対象となります。受賞産品には、事業者ごとに、販売促進に資する副賞を付与しています。

※副賞は事業者毎に設定したものとなり、お選びいただくことはできません。



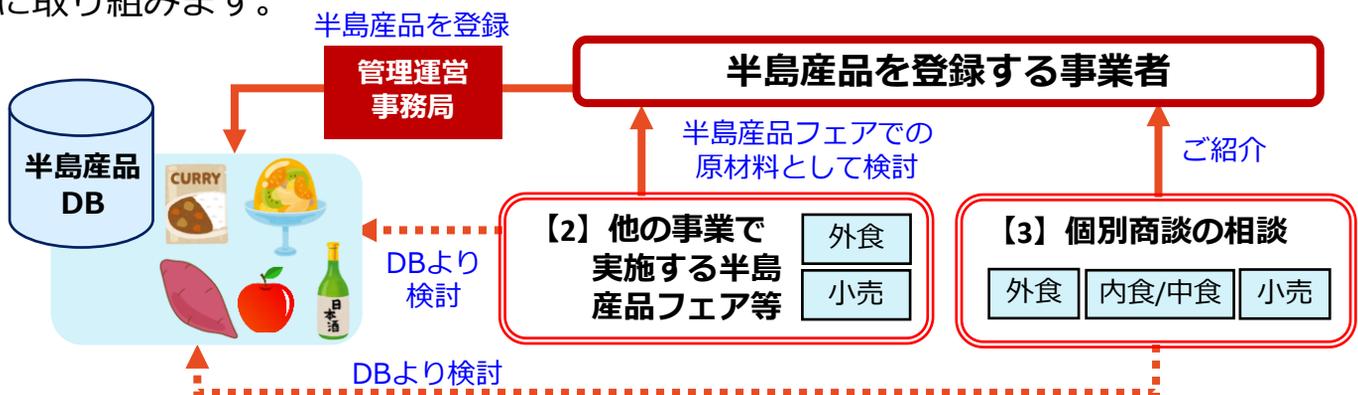
【2】他の事業で実施する半島産品フェア等の検討対象になります

半島産品データベースに登録された半島産品は、半島の食を応援する他の事業において実施する半島産品フェア等で使用する原材料の検討対象として活用します。

【3】個別商談紹介の検討対象になります

本事業関係者に対して個別に事業者から半島産品の相談をいただいた際、従前より、半島産品データベースに登録されている商品を中心に検討し、事業者の希望に合う商品については個別商談を紹介しており、昨年度もミールキットへの半島産品の活用などの商品化につながっています。

今後もこのような取組を継続し、半島産品データベースを中心とした販売促進に取り組みます。



- ・半島産品データベースの中から、実証事業参画事業者4社が、関わりの深い分野の視点から選定します。
- ・受賞産品には、副賞として各参画事業者からPR特典等を付与予定です。
- ・アワードは8月発表予定です。

アワード名 (予定)	副賞 (予定)
JAL SKYWARD + 編集部 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> ・特設ウェブサイト（半島彩発見）にて特集記事を掲載 ・物産展・JAL MALLでの販売PRなど
JAL 半島にマイル 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> ・JALが提案する観光ガイド「On Trip JAL」で紹介 または旅色などのメディア内に客室乗務員によるブログ記事を掲載 ・物産展・JAL MALLでの販売PRなど
JALふるさとアンバサダー 特別賞	<ul style="list-style-type: none"> ・JALが提案する観光ガイド「On Trip JAL」で紹介 または旅色などのメディア内に客室乗務員によるブログ記事を掲載 ・物産展・JAL MALLでの販売PRなど
楽天グループ 半島WEB物産展賞	<ul style="list-style-type: none"> ・当社会員向けメールマガジンへの掲載（1回配信・時期未定） ・特設サイトTOPで期間限定紹介
MDP賞	首都圏エリアの食小売店にて 限定販売を実施!
JTB賞	販路拡大につながる商談会等への 出展に関する一部費用支援 (10万円程度)

23半島すべての半島で商品登録をいただいております！

【1年目】合計398商品

【2年目】合計634商品

【3年目】合計929商品

本年度の登録目標件数は150商品以上です！

地域	都道府県	加工品	低・未利用	生鮮品	合計
渡島	北海道	72	4	6	82
積丹		15	2	2	19
津軽	青森県	36	3	0	39
下北		35	7	0	42
男鹿	秋田県	9	0	0	9
南房総	千葉県	21	2	3	26
能登	富山県	0	0	0	0
	石川県	169	3	16	188
伊豆中南部	静岡県	20	0	2	22
紀伊	三重県	55	41	0	96
	奈良県	8	1	0	9
	和歌山県	45	0	7	52
丹後	京都府	13	0	0	13
島根	島根県	29	7	0	36
江能倉橋島	広島県	21	0	2	23
室津大島	山口県	18	2	0	20
佐田岬	愛媛県	19	0	0	19
幡多	高知県	18	0	0	18
東松浦	佐賀県	3	0	0	3
	長崎県	0	0	0	0
北松浦	佐賀県	0	0	0	0
	長崎県	8	0	1	9
島原	長崎県	26	0	11	37
西彼杵	長崎県	14	3	0	17
宇土天草	熊本県	17	5	0	22
国東	大分県	27	1	1	29
大隅	宮崎県	8	0	1	9
	鹿児島県	51	1	1	53
薩摩	鹿児島県	32	2	3	37
合計		789	84	56	929

半島の低未利用食材を利用！ オイシックスが紀伊半島の水産物を使用したメニューを販売！

会員数が約40万人（2023年6月末時点）の大手食品宅配サービス「Oisix」（オイシックス・ラ・大地株式会社）では、三重外湾漁業協同組合（紀伊半島：三重エリア）の水産物を使用した取り組みを開始（令和5年8月～）。今後も未利用、低利用素材の活用を中心に、販路拡大活動を進める予定。

Oisix ra daichi



オンラインゲームによる「半島振興フェア」の開催！

【DMMオンクレ】スマートフォンやPCを使って実物のクレーンゲーム機を遠隔操作し、24時間どこからでもクレーンゲームを楽しめるサービス。獲得した景品は、後日自宅に配送。



「半島産品データベース」からセレクトされた半島産品が景品に！

景品一覧

- ・漬けもん屋のぬか床（紀伊半島）
- ・天空のマーマレード（佐田岬半島）
- ・やわらか干しいも もちりいも（西彼杵半島）
- ・だし黒酢ジュレ（薩摩半島）

＜他の取扱例＞

- ・JA全農の産地直送通販サイト「JAタウン」
- ・全国の地方新聞社厳選のお取り寄せサイト「47CLUB」等

フォーシーズが「半島振興フェア（紀伊半島フェア）」開催！



令和4年に「おおかまど飯 寅福」（和食）、「BIKiNi」（スペイン料理）の都市部店舗で、「紀伊半島フェア」を開催。今後も、別の半島をテーマにした半島振興フェアを開催予定。

※フォーシーズは、「PIZZA-LA」や「柿家すし」等のデリバリー事業をはじめ、「クア・アイナ」「TO THE HERBS」「ジョエル・ロブション」などの飲食事業を60業態1,300店以上で展開。





感動のそばに、いつも。



JAPAN AIRLINES



MDプランニング



Oisix



DMMオンクレ



他、農林水産省「ローカルフードプロジェクト」、水産庁「さかなの日」に半島産品データベースを共有するなど、様々な企業・団体に情報提供し、半島産品の販路拡大を目指します。

農林水産省
ローカルフードプロジェクト

- 地域の食品産業を中心とした多様な関係者が持つ経営資源を結集するプラットフォームを形成。
- 地域の農林水産物を活用し、地域の社会課題解決と経済性が両立する新たなビジネスを継続的に創出していくことを目指す。



連携内容

- 半島の食のブランド化事業をローカルフードプロジェクトWEBサイトで紹介。（令和5年1月）
- 企業マッチング促進を図るため、半島産品データベースを紹介。

水産庁
さかなの日

- 水産物の消費拡大を官民協働で推進するため、毎月3日から7日までを「さかなの日」と制定。特に11月3日から7日までを「いいさかなの日」として強化週間に位置づけ。
- 賛同メンバー（令和5年2月末現在709団体）は、水産物の消費拡大に係る取組を実施。



連携内容

- 連携して地方応援イベントに参加。（令和5年4月）ロゴを使用したコラボ商品を販売。
- 企業マッチング促進を図るため、半島産品データベース（低・未利用魚情報）を、さかなの日WEBサイトで紹介。（令和5年2月）

半島のブランド化推進のための官民連携体制構築実証調査

半島産品の発掘、販路拡大等を図るため、**良い物を高く売る**「小ロット・多品種・高単価」の商流を創出し、半島の食のブランド化を推進。官民連携で、半島地域（22道府県・194市町村）の**半島産品の販売促進**を支援。

国土交通省

持続可能な官民連携体制の構築
(事業継続支援)

半島振興対策実施地域
(23地域)
22道府県・194市町村

農林水産省
(ローカルフードプロジェクト)

水産庁
(さかなの日)

情報発信、マッチング推進

連携  連携

JTB

半島産品(加工品・低未利用・ブランド生鮮品) **データベース**を運営。

楽天グループ

楽天市場・楽天ふるさと納税の半島産品**特集ページ**を運営。

MDプランニング

各種飲食店における、半島産品メニュー提供支援。

日本航空

半島の食をはじめとした様々な魅力を紹介する**WEBサイト・SNS** (HANTO 彩発見)を運営。機内誌や機内エンターテイメント、ECサイトによるプロモーションを行う。

You Tubeチャンネル「ふるさとプロジェクト」を通じ、半島の食の魅力等を発信。

JALショッピング・物産展・ふるさと納税、越境ECを通じ、半島産品を集合化・販売。半島地域の原料を使ったクラフトビール開発や半島食材のデイナーショー開催。

本事業における産品情報の登録の際に、貴社名・住所・電話番号・担当者様の氏名等の連絡先情報および商品画像をご登録頂きます。

ご登録いただきましたこれら情報等の取り扱いについては、以下の内容にて適切に管理、運用を行わせていただきます。

<利用範囲（個人情報等の取り扱いに関して）>

本登録において入手した個人情報等の利用範囲は以下の通りとし、以下以外での利用に関しては、登録者の承諾をもって利用することとします。

- ・「半島の食のブランド化」に資する付加価値の高い加工食品の産品データベースとして活用します。
- ・産品データベースは、マッチング促進のために登録者情報と産品情報の一般公開を行います。
- ・本事業推進における、国土交通省、事務局、参画事業者、関連事業者の連絡用としても活用させていただきます。
- ・掲載期間は2025年3月31日までとし、以降の更新は自動更新（1年間）とします。削除・修正に関しては都度半島産品データベース運営事務局へ申しつけください。

また、個人情報につきましては、株式会社JTbにて定める「JTb個人情報保護方針」（次ページ参照）に則り、適切に運用を行わせていただきます。

J T B 個人情報保護方針

JTBグループは、グループブランド体系「The JTB Way」のもとに、「地球を舞台に、人々の交流を創造し、平和で心豊かな社会の実現に貢献する。」ことをグループ経営理念としています。

当社は、この理念のもとに、「地球を舞台に『新』交流時代を切り拓く ～世界観、価値観の変化を敏感に感じ取り、デジタル基盤の上にヒューマンの力を生かして人の笑顔と夢をつなぐ、新しい交流時代を切り拓く企業グループになる。～」ことを経営ビジョンとしています。

このような理念、ビジョンの実現に向けて、個人情報保護法の遵守のために、お客様をはじめ、当社に関係する方々の個人情報を確実に保護することは不可欠の要件と考え、当社は以下の事項を実施します。

1. JIS Q 15001 規格に適合した個人情報保護に関するマネジメントシステムを作成し、役員及び全従業員がこれを厳守いたします。
2. 個人情報の収集、利用、提供等の取扱いは、前記マネジメントシステムに従い業務上必要な範囲において、適法・公正な手段によって収集し、目的の範囲内で利用、提供等を行います。なお、特定した利用目的の範囲を超えた取扱いの必要性が生じた場合は、個人情報保護管理者による承認を得た後、改めてご本人様に利用目的などを通知し、同意を得るようにし、目的外利用はいたしません。また、そのための措置を講じます。取得した特定個人情報は、番号法で定める利用目的、提供の範囲内でのみ利用し、提供いたします。
3. 当社内で取扱う全ての個人情報について、不正なアクセス、紛失、破壊、改竄、漏洩等のリスクに対する、組織上・技術上、合理的な防止策及び是正策を講じます。
4. 個人情報保護及び特定個人情報の適正な取扱いに関する法令、ガイドライン、社会規範、公序良俗を遵守いたします。
5. 個人情報の取扱いに関する苦情及び相談、開示等の求めに応じる窓口を「お客様相談室」と定め、社内外に公表いたします。なおご本人様から求めがあった場合には、誠実かつ速やかに対応いたします。
6. 個人情報保護マネジメントシステムについて、定期的に監査を行う等点検し、継続的に改善を実施いたします。

制定 2004年1月1日

改定 2020年12月1日

株式会社JTB

代表取締役 社長執行役員 山北 栄二郎

個人情報保護方針に関するお問合せ窓口

東京都品川区東品川 2-3-11

株式会社JTB

お客様相談室

<https://www.jtb.co.jp/wmform.asp>

本事業における産品情報の登録の際に、以下の誓約事項をご確認頂き、反社会的勢力に該当しない事および関係しないことを宣言頂きます。

誓約事項

1 本事業に申込をする事業者は、自らまたは自らの役員、従業員、株主もしくは実質的経営者が反社会的勢力（暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団、その他これらに準ずる者をいう。以下同じ）に該当しないことおよび次の各号の一に該当しないことをここに表明および保証するとともに、将来も該当しないことをここに確約する。

1. 反社会的勢力が経営を支配していると認められること。
2. 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められること。
3. 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に反社会的勢力を利用したと認められること。
4. 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められること。
5. その他役員等または経営に実質的に関与している者が、反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有していること。

2 自らまたは第三者を利用して次の各号の一にでも該当する行為をしてはならない。

1. 暴力的な要求行為。
2. 法的な責任を超えた不当な要求行為。
3. 取引に関して、脅迫的な言動をし、または暴力を用いる行為。
4. 風説を流布し、偽計または威力を用いて相手方の信用を棄損し、または相手方の業務を妨害する行為。
5. その他前各号に準ずる行為。

3 申込者が本条に違反した場合、相手方は何らの催告を要せずに、本契約を解除することができる。

1. 本条各項の規定により本契約が解除された場合には、解除の相手方に損害が生じても解除した当事者は何らこれを賠償または補償することは要せず、また、かかる解除により解除した当事者に損害が生じたときは、その相手方はその損害を賠償するものとする。