



氷見市ビジネスサポートセンター

活動報告レポートvol.3

2022年4月～2023年3月

私たちが売上アップを
全力サポートします！



■設立の背景

氷見市では、事業主の高齢化や後継者不足による廃業などにより、今後10年以内には中心市街地の5割以上が空き店舗となることが予想されています。氷見市では、既存事業主への支援・創業支援を拡充し、売上向上・事業拡大を促進させることで、空き店舗対策を進め、雇用増加と新たな仕事の創出を図ることを目標に、2020年に全国各地において新たなビジネス支援として大きな成果を出している「Bizモデル」を設立することとしました。

Himi-Bizの立ち上げにあたり、中小企業支援機関が一体となった運営が必要であるとの認識の元、2020年5月に氷見市、氷見商工会議所、氷見市金融協会、氷見市商店街連盟、氷見市自治振興委員連合会で構成する「氷見まちづくり協議会」を設立。133件の応募からなる、センター長公募を経て、2020年6月1日に北陸地方で初となる、氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizをオープン致しました。



氷見商工会議所

氷見市金融協会

氷見市商店街連盟

氷見市自治振興委員連合会

■センター長からのご挨拶

2020年6月より、事業者の皆様の売上アップ、創業の支援を目的に活動をスタートした氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Biz（ヒミビズ）は、これまでに約400の事業者の方から、累積3,200件以上の相談をお寄せいただきました。
（※2023年3月末時点）



氷見市ビジネス
サポートセンター
センター長

岡田弘毅

2022年度は、新型コロナウイルスの影響だけでなく、物価高も影響するなど、企業を取り巻く経営環境は大変厳しい1年でした。一方で、3年ぶりにマスク着用が緩和され、ようやく感染対策に縛られない日常が見え始めたこともあり、「新規創業をしたい」「新商品や新サービスを開発したい」「新事業にチャレンジしたい」といった、前向きなお話を伺う機会が増加しています。

ヒミビズでは「チャレンジしたい」という皆様の想いに寄り添い、どのように事業の成長につなげていくのかを一緒に考え、結果が出るまで伴走したサポートを行ってまいります。

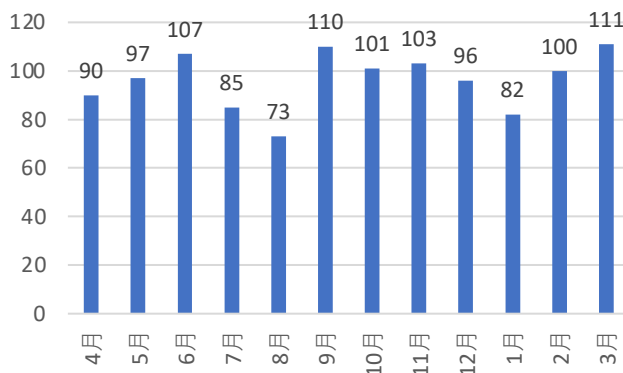
設立から4年目を迎える2023年度は、2022年度以上に皆様の笑顔をたくさんみることができるよう、サポートの質を一層高めることが必要であると考えております。引き続き、スタッフ一丸となって研鑽に励み、皆様のチャレンジを応援してまいりますので、今後ともよろしくお願いいたします。

2022年4月1日～2023年3月31日の相談件数

■相談件数

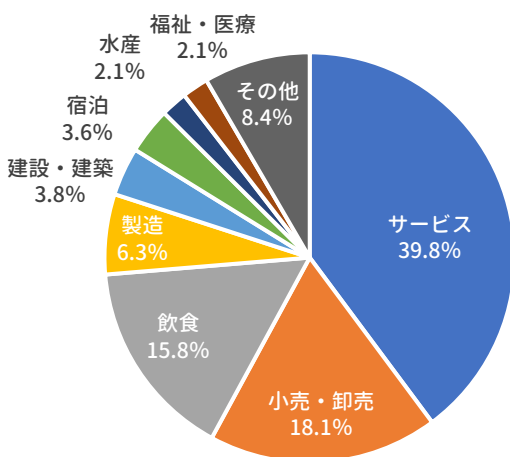
1,155 件

- ・ 相談事業者数
… **209** 事業者
- ・ 月間相談平均
… **96** 件
- ・ リピート率
… **83.8** %



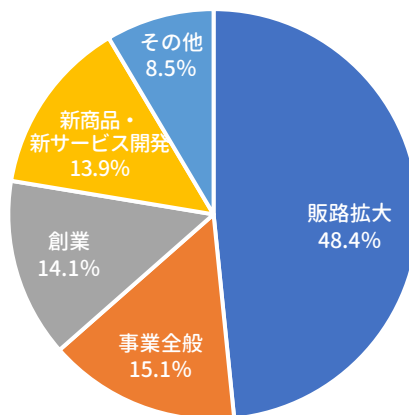
2022年度は相談件数1,155件、相談事業者数は209事業者でした。月の平均相談件数は96件となっており、1日に4～7件程度の相談に対応しています。また、ITアドバイザー、クリエイティブアドバイザー、ビジネスコーディネーターなど専門知識を有する専門アドバイザーを月1～4回程度登用しており、より具体的な相談に対応できる体制を整えています。

■業種別割合



新型コロナウイルスにより大きく影響した、サービス業、小売・卸売業、飲食業の方々が多くご相談に来られました。その他には、製造、建設・建築、福祉・医療など、多種多様な業種の相談に対応しています。

■相談内容別割合



販路開拓に関する相談が約半数を占め、次いで事業全般、創業、新商品・新サービス開発といった相談が多くみられました。

■実施概要

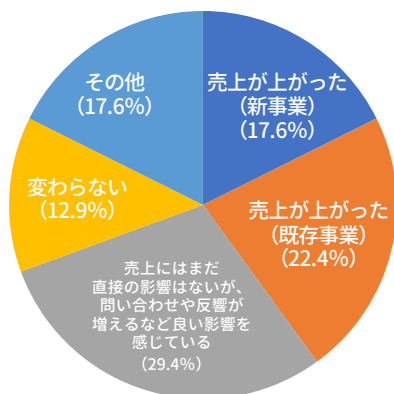
○対象：下記3項目を満たしている相談事業者

- ①2022年4月1日～12月31日まで1回以上相談があること
- ②売上げに関連する相談であること（行政・非営利・創業のみの相談等は除く）
- ③これまでに2回以上の相談実績があること

○送付事業者数：112件

○回答事業者数：85件（回答率:75.8%）

問：Himi-Bizに相談したことで、相談した対象事業の売上は上がりましたか。

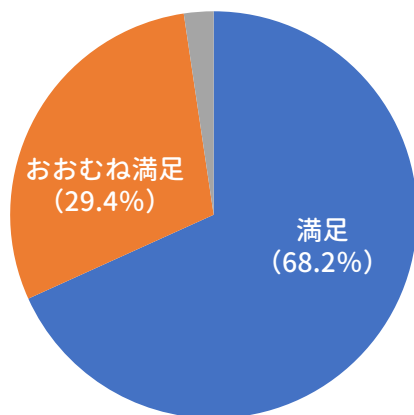


売上向上につながったと感じている…

69.4%

売上向上の主な要因として「新商品・新サービスが開発できたため」「新たな販路の開拓や拡大ができたため」「HP・SNSの開設（アップデート）したため」の回答が多くみられました。

問：相談対応の満足度についてはいかがでしたか。



満足・おおむね満足だと感じている…

97.6%

「目標設定やフォローがしっかりしているため、自走できた」「分かりやすく丁寧にサポートしてくれる」など、9割以上の相談者の方にHimi-Bizの相談対応について評価していただいています。

問：Himi-Bizを利用してみての感想

新たな新規事業に
チャレンジ
することができた



顧客目線で具体的かつ
的確なアドバイスを
もらうことができた

なんでも気軽に
相談できる雰囲気がある

■メディア掲載総数

174件

相談事業者の新商品・新サービスの取り組みやHimi-Bizの活動について、新聞・テレビ・ラジオ・雑誌などのメディアに多数取り上げられました。2022年度は「プレスリリースの書き方ガイド」を作成・配布し、事業者の「活動の見える化」につながるような情報発信・販路開拓を支援しました。

- ・新聞 ... 104件
- ・テレビ ... 23件
- ・その他 ... 47件



■創業支援件数

18件

【創業者の声】

創業について一から丁寧に教えてもらえるため、安心して創業できた

Himi-Bizでは、ビジネスプラン作成、HP・チラシの作成、WEBマーケティング、氷見市創業支援事業補助金の申請サポートなど、一括した創業支援を行っています。そのほかにも、創業に必要な知識を学ぶことができる「創業塾」の開催、創業者紹介パンフレット「氷見創業支援マガジン NEW HIMI」の作成・市内全家庭への配布などを行っています。



■参加人数

665 名

事業者の販路拡大・売上拡大につながる「Himi-Bizセミナー」、これから新たに創業したい・新事業をスタートしたい方を対象に創業までのステップをサポートしていく「アントレプレナー道場」「創業塾」を開催。

そのほかにも、地方移住支援雑誌「TURNS（ターンズ）」と連携し、都市部在住者と氷見市の後継者募集企業をつなぐ「移住と起業のオンライン交流会」「起業ストーリーを学ぶ現地交流会」を開催しました。

■開催実績

30 回



◆Himi-Bizセミナーテーマ（抜粋）

- ・SNS初心者でもすぐに使える！Instagram活用術
(講師：(株)ボーダレス・ジャパン 松本佳奈氏)
- ・～約10億円を集めたプロフェッショナルが語る～
共感を集めるクラウドファンディング活用の真髄
(講師：(株)Foor 代表取締役 矢井田裕左氏)
- ・～お客様のココロをつかむ～ 想いが伝わる話す技術
(講師：フリーアナウンサー・ディレクター 青木栄美子氏)

◆アントレプレナー道場

- ・第1回：創業・新規事業について
(講師：(株)WHERE 代表取締役 平林和樹氏)
- ・第2回：マーケティング
(講師：(株)TABIPPO 代表取締役CEO 清水直哉氏)
- ・第3回：デザイン
(講師：(株)Shhh 代表取締役・ディレクター 重松佑氏)
- ・第4回：商品化計画
(講師：アパレルブランド「BLIXZY」など 武藤千春氏)
- ・第5回：ビジネスプラン発表



■日本橋とやま館にて「HIMIマルシェ」開催

富山県の首都圏情報発信拠点「日本橋とやま館」で「HIMIマルシェ」を初開催しました。首都圏への販路開拓を目指した市内事業者が出店し、3日間で2,500人を超える来場者が集まりました。市内産品のPR・首都圏ニーズを捉えた新商品開発など、今後も継続してサポートを行っていきます。

日程：2023年1月7日（土）～9日（月・祝）
参加事業者数：8社
来場者：計2,500人



■プロカメラマンによる特別相談会を開催

プロカメラマンから商材写真の撮影方法を1対1で学べる「特別相談会」を連続開催！（12月～3月、月1回）講師は、雑誌「BRUTUS」や県内情報冊子などでカメラマンを務められている竹田泰子さん。スマートフォンでもかんたんにできる商材撮影方法を学び、相談事業者のHP・SNSでの発信強化をサポートしました。

◆竹田さんが相談時にスマートフォンで撮影された写真



プロカメラマン 竹田 泰子 氏

■事業者同士のマッチングをサポート「コラボno定置網」



2022年9月より市内事業者のマッチングをサポートする「コラボno定置網」を始めました。「〇〇してみたい」「〇〇できる人を探したい」「自社で〇〇な取り組みをしている」という声をHimi-Bizの館内やHPにて掲載しています。続々と新しいコラボレーションが誕生中です！

■スタッフ紹介



氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizセンター長 **岡田弘毅**

広島県呉市出身。北陸先端科学技術大学院大学 知識科学研究科 修士課程修了。新卒で大手経営コンサルティング会社に入社。11年間中小・中堅企業の経営サポートに従事。住宅、不動産やリサイクルショップ、楽器店、法律事務所など幅広い業種の中小企業経営支援に携わる。2020年3月、氷見市ビジネスサポートセンターHimi-Bizのセンター長に就任。

デザイン・ITなど各専門アドバイザーが、
チームで伴走型のサポートを実施！



クリエイティブアドバイザー
高森崇史
(デザイン全般)



ITアドバイザー
菊池光
(HP・各種SNS作成など)



事務局ディレクター
一川有希



ビジネスコーディネーター
羽田野泰
(事業計画立案・補助金申請サポートなど)



ITアドバイザー
東海裕慎
(WEBマーケティングなど)



事務局スタッフ
林洋子

自社製造～販売の強みを活かし、新たなニーズを獲得！
新サービスをHPで発信し、お金をかけずに売上アップへ

相談内容

お麩の販路拡大・売上アップに向けた
取り組みを行いたい



ディスカッション

- ・お麩は自社製造をしているため、成分や色を変更することができる
- ・オリジナルのお麩を作ってほしいという問い合わせがよくある
- ・HP経由の新規商談が増加してきている

サポート

お客様の細かな要望を叶える
「オリジナルお麩製造サービス」を開発し、HPで発信

新サービス開発

お客様の要望に応じて大きさや形、色味、成分などを変更できる業務用OEMサービスを開発

情報発信

▶WEBマーケティング：HPやECサイトでの効果的な発信・PR方法をアドバイス

成果

大手食品メーカーなど新規
顧客からの発注・問い合わせ
が増加！

売上は、
前年比+120%を
達成し、業績アップ



オリジナル商品（OEM）作り直す

大館屋ではお麩の形状で弊社のオリジナルお麩を開発いたします。

これまでに実現しています

- ・商品の色味より小さい大きさのものを作ってほしい
- ・商品の色味と違う色のものを作ってほしい
- ・お麩に糖質ゼロの糖（糖質ゼロ）を添加してほしい
- ・オリジナルの形状のものを作ってほしい
- ・お麩の大きさが必要なものを作ってほしい
- ・糖質ゼロの糖（糖質ゼロ）を添加してほしい

弊社の製造にお任せください。



大館屋は大手食品メーカーから発注された大館屋です。
お麩のOEMや糖質ゼロの糖（糖質ゼロ）の添加が可能です。



お麩の形状



お麩の糖質ゼロの糖（糖質ゼロ）の添加

事業者のこれまでの経歴を活かした新サービスを開発！
新たなニーズを獲得し、売上が約4倍に

相談内容

動画編集・動画制作のスキルを活かして
新規事業を行っていききたい



ディスカッション

- ・代表の飯久保さんは、分析や解析を行う研究開発職や、コーチングの資格を活かした人材育成に携わった経歴がある
- ・昨今は人材不足により、採用に課題を感じている企業が増えている

サポート

企業の魅力をコーチングで「引き出し」
マーケティング・分析で「整理して」
動画編集で「伝える」動画制作サービスを開発

新サービス開発

企業の魅力を動画で伝える、社長インタビュー動画制作サービス
「Recedge(リクエッジ)」を開発

情報発信

▶情報発信媒体の立ち上げ：サービスの魅力を伝えるHP・広報チラシの制作サポート

資金調達

▶氷見市創業支援事業補助金：申請のサポート

採用に課題を感じている企業ニーズ
と合致し、前年比+400%を達成！

採用以外の動画制作の依頼も増え、
大幅に業績がアップ！



Recedge
リクエッジ

求職者と会社を繋ぐ、採用(recruit)の架け橋(edge)

●求職者が集まらない
●会社の魅力を伝えきれないと感じる
●動画制作に関心はあるけど、どうしたらいいかわからない

こんな悩みを解決するサービス
Recedge(リクエッジ)があなたの悩みを解決します



成果

新規顧客を開拓する事業者マッチング！ 酒屋×キャンプ場が企画するアウトドアイベント開催へ

相談内容

新たな顧客にクラフトビールを
提案していきたい



ディスカッション

- ・お店には約110種類以上のクラフトビールを取り揃えている
- ・お酒と相性の良いアウトドア市場は、コロナ禍でも成長中
- ・野外のキャンプ場であれば、コロナ禍に配慮したイベントを開催することができる

サポート

店の近くにある島尾キャンプと コラボレーションし、アウトドアイベント 「BEACH MARCHE (ビーチマルシェ)」開催！

事業者マッチング

島尾キャンプ場を運営する、(有)西条観光との
マッチングをサポート！アウトドア商品を取り
扱う事業者を集め、イベント開催へ

情報発信

▶情報発信支援：SNSを中心とした広報・PR
方法をアドバイス

▶県内メディアへの情報発信をサポート



成果

お金をかけずに広報した結果、
約600人を超える来場者が集まり、
アウトドア愛好家たちなど
新規顧客開拓に成功！

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／北陸中日新聞



事業者の経歴・想いを「見える化」した広報媒体作成！ 寿司・割烹料理店の創業をサポート

相談内容

寿司・割烹料理店をオープンするにあたり、
どのように告知・PRをしていくべきか



ディスカッション

- ・店主の滝本さんは、老舗有名鮓店で長年修行された経歴がある
- ・メニューは、おまかせコース（15,000円〜）のみ。市内飲食店と比較して高単価ではあるが、その分こだわりの江戸前鮓を提供している

サポート

江戸前鮓・京割烹の世界観やイメージを表現した、 HP・パンフレットの作成をサポート

情報発信

▶情報発信媒体の立ち上げ：外部へHP・パンフレットの制作を委託するため必要となる項目やPRポイントを整理。ディレクションのほか、効果的なパンフレット配架場所についてアドバイス

▶WEBマーケティング：Googleビジネスプロフィール・SEO設定方法などをアドバイス



成果

店舗オープン後すぐに、
予約2週間待ちの人気店に！
メディア掲載・口コミにより、
市内・外からの予約増加へ

メディア実績

富山新聞／Takt／北日本新聞ミニコミ紙
「よまんまいけ」

後継者不在の飲食店を移住者が事業承継！ 店舗オープンに向けて、クラウドファンディング成功

相談内容

長野県軽井沢町から移住し、
氷見市で長年営業されてきたイタリア料理店
「ボーノ・ペッシェ」を事業承継したい



ディスカッション

- ・店舗をオープンするにあたり、資金調達方法を検討中
- ・店主の吉澤さんご夫婦は、世界各国を巡って郷土料理を勉強しており、
今後はイタリアンだけではなく、世界の郷土料理も提供予定

サポート

事業承継への想いや新店舗のコンセプトを発信する、
クラウドファンディングを実施！
店舗オープンに向けて広報・PRをサポート

情報発信

▶クラウドファンディングの立ち上げ：
ページの内容・構成、返礼品の拡充・選定など
トータルサポート

▶県内メディアへの情報発信をサポート



成果

クラウドファンディングで目標を
超える125%の支援率を達成！

事業承継後の新オープン時には、多数
メディアにも紹介され、知名度UPへ

メディア実績

北日本新聞／富山新聞／Yahoo! ニュース
／富山テレビ／能越ケーブルネット／Takt



2023年2月11日 北日本新聞



2023年2月28日 富山テレビ



氷見市ビジネスサポートセンター(Himi-Biz)

〒935-0016 富山県氷見市本町14-7

TEL・FAX：0766-75-3640

E-mail：info@himi-biz.net

運営：氷見まちづくり協議会

発行：2023年4月



HP

