No.	質問項目	質問	回答
1	企画提案募集要領P2、5	当社がA社と共同事業体(コンソーシアム)で本プロポーザルに参加する際、募集要項P5にある実績の記載に、A社単独での実績を記載しても良いのか。評価対象になるのか。	該当の業務をA社が担う場合、単独での実績を記載して構いません。評価対象になります。
2	企画提案募集要領P2 応募資格要件 (1)	共同事業体での参加の場合、代表企業のみならず、すべての企業で入札参加資格の取得が必要となりますか。	全事業者の入札参加資格の取得が必要です。
3	返礼品の出荷エリア・サイズについて	①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率(関東60%、中部10%、関西15%など)	報告書P4をご覧ください。 関東51%、近畿16%、東海11%、北陸甲信越9%
4		②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率(60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サイズ=15%・・・など)	60サイズ=48%、80サイズ=42%、100サイズ=8%、120サイズ=2%、他サイズ=0%
5		③クール便比率 クール便と通常便(常温)の比率(常温30%、クール70%など)	常温=29%、冷蔵=17%、冷凍=54%
6	ポータルごとの寄附割合	ポータルごとの寄附割合をお教えてください。	令和5年度 (1)ふるさとチョイス 35.7% (2)さとふる 13.4% (3)auPAYふるさと納税 1.2% (4)楽天ふるさと納税 37.3% (5)ふるさと本舗 0.1% (6)ふるなび 5.0% (7)ANAのふるさと納税 2.6% (8)三越伊勢丹ふるさと納税 0.1% (9)JREMALLふるさと納税 1.6% (10)マイナビふるさと納税 1.5% (11)窓口直接、ぺいふる他 1.5%
7	広告予算について	寄附額増加のための広告(楽天RPP等)は本事業委託料と別に予算があるか、ご教示ください。また、予算がある際、参考までに今年度の予算額もお教えてください。	寄附額増加のための広告費は本事業委託料と別に予算があります。今年度の広告予算額は91万円(税込)です。
8	返礼品について	上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	報告書P5をご覧ください。 昨年度返礼品ありの寄附額 670,414,000円 です。

9	各ポータルサイトの掲載情報について	事業者きりかえの段階で、現在掲載されているページや素材は、そのまま引き継ぎがされるか、ご教示ください。	ポータルサイトで使用している返礼品画像などの制作物等の著作権は、本市及び返礼品提供事業者に帰属していますので、引き続き使用可能です。
10	企画提案募集要領 3ページ 第5 応募手続 3 企画提案書等の提出 (1) 提出書類 ①企画提案書	ご提案にあたり作成、提出いたします企画提案書に上限枚数がありましたらご教示くださいませ。	企画提案書に上限枚数はありません。
11	企画提案募集要領 5ページ 第5応募手続 3 企画提案書等の提出 (3) 寄附額の受入拡大についての実績や提案	ご提案にあたりまして、貴市が掲げる令和7年度から令和9年度までの寄附額目標(年間)をご教示ください。また、差し支えなければ、令和5年度(もしくは直近令和6年度)の各ポータルサイトの内訳を教えてくださいませと幸甚です。	記載いただく寄附額目標とその達成方法を評価対象としておりますので、本市の寄附額目標はお示しできません。ポータルサイトの内訳は質問6を確認ください。
12	企画提案募集要領 6ページ 第6 企画提案に対する評価 2 1次選定について	評価基準の評価項目及び配点がご開示いただけましたらご教示くださいませ。	企画提案募集要領4企画提案書に記載する事項が評価項目となっております。配点は非開示といたしております。
13	仕様書 2ページ 第5 業務内容 1 寄附・帳票・配送・コールセンター業務 (2) 帳票の発送業務	ワンストップ特例申請書の返信の際の郵送代は貴市負担、寄附者負担のいずれかをご教示くださいませ。	ワンストップ特例申請書の返信の郵送代は寄附者負担としています。
14	仕様書 3ページ 第5 業務内容 2 寄附額の受入拡大業務	貴市にて昨年度・今年度実施したPR・広告があれば、また、効果検証として開示できることがあればご教示ください。また、次年度、貴市での広告予算はございますでしょうか。	昨年度、今年度と楽天RPP広告、過去寄附者へのDMの送付を実施しております。効果検証は開示できません。次年度、広告予算は要求してまいります。
15	仕様書 3ページ 第5 業務内容 3 返礼品の開発・拡充に関する業務	貴市返礼品においての上位返礼品またはジャンルごとの割合をご教示ください。また、昨年度・今年度での事業者数・返礼品数の推移をご教示ください。	報告書P5をご覧ください。 昨年度返礼品ありの寄附額 670,414,000円 です。 事業者数 R5 111社、R6 143社(R6.11.1時点) 返礼品数 R5 619品、R6 899品(R6.11.1時点) ※ふるさとチョイスでの掲載数
16	仕様書 4ページ 第5 業務内容 7 本市及び市内事業者の新たな代行事業者への円滑な移行	現在使用中の返礼品画像(写真)は貴市で保管されているまたは現中間事業者が保管されているかいずれでしょうか、それらの保管データ(Webページ(テキスト含む)や画像などの成果物)について、今回の受託者が引き続き使用できるものという認識でよいでしょうか。現在の返礼品データ(返礼品詳細と代金、寄附額、掲載ポータルが分かるもの)と事業者様の登録情報が確認できる一覧表等はございますでしょうか。	質問9を確認ください。現在使用中の返礼品画像(写真)は現中間事業者が保管しています。返礼品データとして総務省に提出している返礼品一覧はありますが、ポータルサイトへの掲載可否は記載しておりません。掲載事業者登録情報の一覧表はありますが、現中間事業者と事業者間での契約のもと作成しており守秘義務がございます。