

#ふるさと納税3.0 企画提案書

1. 提案者について

①提案者の概要
※提案者の事業概要をご記入ください (記入例) 現在〇〇市に本社、兼製造・加工工場を構えアクセサリ・宝石類の製造・加工・販売を営む中堅宝石メーカーである。全国の百貨店を中心に〇〇ブランド(ブランド名)で販売している。販売形態の多様化(百貨店経由の販売額の縮小)を受け、販売チャネルの多様化、EC販売への進出及び、現拠点の老朽化に伴う新拠点の設置を考えている。
②実績について
※今回の提案事業の実績をご記入下さい、新規の場合はこれまでの事業実績をご記入下さい (記入例) 〇〇ブランド(ブランド名)を主力商品として販売、社として直近では、18年〇億円、19年〇億円、20年〇億円の売上げの実績がある。(受賞・表彰歴などあれば記載)

2. 提案内容について

①事業の概要・全体図
※どのような事業を行うのか事業の全体像やスキーム図、想定する返礼品をご記入下さい (記入例) 【プロジェクト名】 〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇プロジェクト 【返礼品】 〇〇ブランド(ブランド名) 首・腕・指・耳回りの宝飾品 【提案の課題や背景】 上記のような環境変化への対応が課題と感じていたところ、CFで集めた寄附額に対し、補助対象として4割、未来の売上げとして3割、計7割の支援が受けられる本施策を知り、またとなりチャンスの機会と捉えている。 【提案内容】 泉佐野 ファッションの街創造プロジェクト(宝飾品の製造・加工拠点・販売) 泉佐野市内にEC販売拠点と製造加工拠点を併設する。 【新規性・市場性・経済波及効果】 泉佐野は空の玄関口、「関西国際空港」のある街として有名で、空港へ渡る関西国際空港連絡橋の一角は「りんくうタウン」としてホテルや商業施設、公園などが整備され、特に人気商業施設である「りんくうプレミアム・アウトレット」を有する。ふるさと納税市場、EC販売と並行して、従来からの百貨店中心の小売業態から、若者が集まり集客力のある複合商業施設(りんくうプレミアム・アウトレット)等の販売比率を高めていくことで、現状を打開できると考えている。現在はコロナ禍で訪日外国人も限定されるが、この状態が永遠に続くものではなく、来るべき時期に備え打って出たい。これを機会に泉佐野を泉州タオル・水なす・関空のある街に加え、りんくうタウンを核としたファッションの街、おしゃれの街としてのイメージ作

り・定着に努めていきたいと考える。

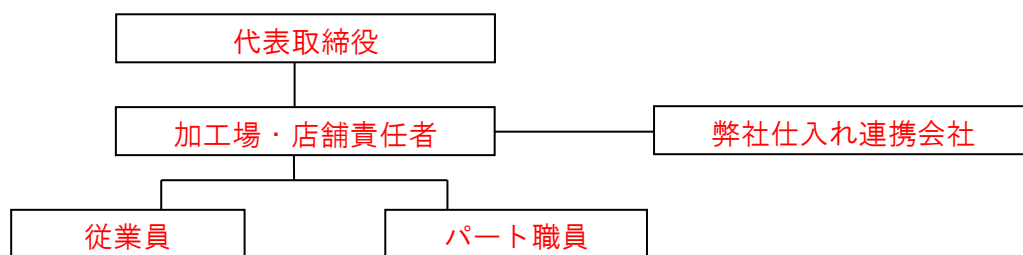
②事業スケジュール

実施項目	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
宝飾品加工場建設			→							
設備発注				→						
設置工事					→					
仕入・原材料調達							→			
お礼品発送								→		

補助金額（寄附総額の10分の4）が補助対象経費の50%に達したら事業を開始（秋ごろ見込み）し、加工場整備に着手、順次必要な準備を進め、2月下旬から返礼品発送を開始する。

③事業の運営体制・連携期間などについて ※別添可

【運営・組織体制】



【役割等】

役職等	人数	役割
役員	1名	責任者
部長	1名	加工場管理・販売管理責任者
従業員	2名	加工・販売補佐・人員配置補助
パート職員	5～6名	製造工程補助・販売

④事業に関する法律、規制について

〇〇〇

3. 収支計画について

事業の収支計画

※別紙「収支計画書（補助対象経費の概算見積書）」のとおり

（注1）必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。