

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 氷見市 (都道府県: 富山県)  
 本事業の担当部局名 企画政策部移住定住推進課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業		
区分	一般メニュー		
関連事業メニュー	1_1_5 その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組		
個別事業名	縁結び推進事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日
事業開始年度	平成 27	年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	3,591,080		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通          氷見市の婚姻数及び婚姻率は男女ともに減少傾向にあり、県や近隣市と比較しても男女ともに低い水準となっている。(参考:平成21年婚姻数207件、婚姻率4.0⇒令和3年婚姻数123件、婚姻率2.9)また、出生数及び出生率においても、ともに減少傾向にあり、人口減少と少子高齢化が国・県平均を上回るスピードで進んでいる。(平成21年出生数319件、出生率6.2%⇒令和3年出生数195件、出生率4.6%)          氷見市においては、「第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年～令和7年)」「第8次氷見市総合計画後期基本計画(平成30年～令和3年)」に基づき、人口減少・少子化対策に総合的に取り組んできたところである。</p>		
	<p>(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け)          &lt;当年度の少子化対策の全体像&gt;※全事業共通          【第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年～令和7年)】          基本戦略「育てたい街」に基づく基本目標として、「結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現」「妊娠出産に関わる負担の軽減」を掲げており、結婚、妊娠、出産、子育てとライフステージごとのきめ細やかな支援の充実に取り組んでいる。          【第9次総合計画(令和4年～令和13年)】          基本目標「育てたいまち」に基づく政策「結婚・出産しやすい環境づくり」が掲げられており、施策「結婚の希望をかなえる環境づくり」「出産の希望をかなえる環境づくり」の中で、結婚・出産・子育てまでの切れ目のない支援を総合的に推進しているところである。</p>		
	<p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;          「第9次総合計画」においては、目指す都市像「人 自然 食 文化で未来を拓く交流都市 ひみ」の中の政策「育てたいまち」として、「結婚・出産しやすい環境づくり」が掲げられており、結婚・出産・子育てまでの切れ目のない支援を総合的に推進しているところである。本事業は「結婚の希望をかなえる環境づくり」に位置し、結婚しやすい環境の整備及び結婚に対する支援の充実に取り組んでいる。</p>		
<p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))          氷見市では、結婚を希望する方の婚活に必要なスキル等の向上を図るとともに、縁結びおせっかいさんによる1対1のお見合いや、婚活イベント等による独身男女の新たな出会いのきっかけづくりを推進している。魅力アップセミナーや縁結びおせっかいさんによる支援等と婚活イベントを有機的に連動させることで事業の効果を高めることとしている。          課題としては、若い世代や女性の参加者が少ないことや、コミュニケーションを苦手とする方が多く、イベントや引き合わせ等でカップルになってもその先が続かないことが挙げられるため、関心を持ってもらえるような結婚応援セミナーや旬なスポットを巡るイベントを実施する。また、会員やイベント参加者の意欲やコミュニケーションスキルを高めるため、ニーズに合った実践的なブラッシュアップセミナーを開催する。また、若い世代の間で気軽に利用され、利用者が実際に婚姻に至るケースが増加していることから、これまでのおせっかいさんによる支援に加え、新たにマッチングアプリ事業者と連携し、アプリについての安全安心な使い方や、有効な活用術について啓発することで、デジタルを使い慣れた若い世代の婚活意欲を高め、潜在的な出会いの場の発掘や婚姻数の増加を図る。</p>			

番号	項目	内容	ステップ アップ	KPI 設定
1	縁結びおせっかいさんによる支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ひみ婚会員及び未登録の独身男女を対象に、縁結びおせっかいさんが企画した定期的なブラッシュアップセミナーを開催し、会員の婚活に必要なスキルを高めるとともに、参加者には会員登録を勧め、登録者数増加を図る。また縁結びおせっかいさんが企画した婚活イベントを具体化して実施し、イベントの際にはおせっかいさんが積極的にサポートを行い、特に女性の登録者数増加に努める。</li> <li>・セミナー 20名×6回(男女別各3回)</li> <li>・男女交流イベント 30人×3回(上記セミナー参加者が対象)</li> <li>・縁結びおせっかいさんのサポート力強化のため、年3回研修会を行う。また新規おせっかいさんの増加を図るために、研修会等の際に活動について周知し、勧誘を行う。</li> <li>・月1回実施してきた相談会は、相談会参加者の減少傾向がみられるため、オンラインでの相談にも対応する。</li> <li>・【婚活イベントとの有機的連携】事前セミナーの実施、縁結びおせっかいさんによる事後のフォローアップ</li> </ul>	○	○
2	マッチングアプリ事業者と連携した支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たにマッチングアプリ事業者と連携し、アプリについての安全安心な使い方や、有効な活用術について啓発する。</li> <li>・講習会 3回(オンライン含む)</li> <li>・アプリ内で氷見市のデートスポット紹介</li> <li>・ニーズ把握のためのアンケート調査</li> </ul>	○	○

個別事業の内容

※(注)3	<p><b>【次年度以降に向けた事業の方向性】</b></p> <p>これまで実施したイベント・セミナーや各種取組の成果(参加者数やひみ婚会員登録に繋がった数)に基づき検討した結果、民間の婚活事業者ではなく、日々婚活会員と関わりニーズを把握している縁結びおせっかいさんにイベント業務を委託することとした。また、昨今はマッチングアプリによる結婚が増加傾向にあることから、マッチングアプリ事業者と連携して啓発セミナー等を行う。</p> <p><b>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】</b></p> <p>小矢部市 婚活推進事業 黒部市 婚活支援事業 三重県 みえの出逢い支援事業</p>
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目	単位	目標値	現状値
	縁結びおせっかいさんによる引き合わせ件数	件	45(令和8年度)	42(令和4年)
	結婚に関する各種セミナーへの参加者が結婚を希望するようになった	%	100(令和5年度)	62(令和4年)
	縁結びおせっかいさんや婚活イベントなどにより婚姻に至った件数	件	2(毎年)	3(令和4年)
	出生数	人	230(令和8年)	178(令和4年)

参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.3(令和2年)	
	婚姻件数	件	123(令和2年)	
	婚姻率		2.9(令和2年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値	
	事業内容番号	項目			
		(アウトプット)			
		①縁結びおせっかいさんによる支援			
	1	ひみ婚新規登録者数	人	25	11(令和6年1月)
	1	縁結びおせっかいさんの新規登録者数	人	2	1(令和6年1月)
	1	縁結びおせっかいさんによるブラッシュアップセミナー募集定員数に対する参加者数の割合	%	80	81(令和6年1月)
	1	縁結びおせっかいさんによる男女交流イベントの募集定員数に対する参加者数の割合	%	80	R5実施なし
	1	縁結びおせっかいさんの研修会受講率	%	80	65(令和6年1月)
		②マッチングアプリ事業者との連携事業			
	2	マッチングアプリ講習会の参加者数	人	40	R5実施なし
		(アウトカム)			
		①縁結びおせっかいさんによる支援			
	1	ひみ婚会員登録の結果、引き合わせが成立した件数	組	42	24(令和6年1月)
	1	縁結びおせっかいさんによる男女交流イベントのマッチング成立数(平均)	組	2	R5実施なし
	1	縁結びおせっかいさんによるブラッシュアップセミナー受講後、婚活に対し自信がたった参加者の割合(満足度)	%	80	54(令和6年1月)
	1	縁結びおせっかいさんの研修会受講後、結婚支援に対する理解、関心が深まったと回答したボランティアの割合	%	80	100(令和6年1月)
		②マッチングアプリ事業者との連携事業			
	2	マッチングアプリ講習会受講後、婚活に対する意欲が高まった参加者の割合	%	80	R5実施なし

他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	ひみ婚会員やセミナー・イベント参加者に「とやまマリッジサポートセンター」や「高岡地区広域婚活支援事業」の情報を提供し、登録を勧める。また、高岡地区広域圏の縁結びボランティアが定期的に集まり、情報共有する。参加できなかったおせっかいさんは、定例会等で情報を確認できるようにする。さらに、高岡地区広域圏の3市ボランティア合同で独身男女交流イベントを企画・実施する。
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	民間のマッチングアプリ事業者と連携し、デジタルの方面からも結婚を支援する。ひみ婚への参加者を増やすため、市内の企業や団体、飲食店などに事業のPRや参加募集のチラシ配布に協力してもらい連携体制を構築する。また、民間団体等が実施する婚活支援イベントに対しても補助を行う。
---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- (注)
- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
  - 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。
    - ①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題
    - ②当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け
    - ③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)
  - 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。
 

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
  - 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。
  - 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
  - 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
 

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
  - 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
  - 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。

## 積算内訳書

1. 地方自治体名	富山県氷見市		
2. 個別事業名	縁結び推進事業		
	対象経費支出予定額:	3,591,080	円

## 3. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費		
			交付対象事業費	交付対象外事業費	
1		①縁結びおせっかいさんによる支援			
2	報償費	縁結びおせっかいさん活動報償費（実費相当分） 1,700円×585回=994,500円	994,500	994,500	
3	需用費	・活動消耗品費 82,780円 内訳：フェイスシールド、名刺入れ等 ・会議等お茶代 35,640円（市単費とする） 内訳：縁結び定例会・情報交換会 120円×21人×13回 縁結び相談会 120円×2人×12回 ・名刺印刷代 4,400円（100枚）×10人=44,000円	162,420	126,780	35,640
4	使用料及び賃借料	講習会会場使用料 1,050×12回=12,600円	12,600	12,600	
5	委託料	・ブラッシュアップセミナー 1,353,600円 講師謝礼 @30,000円×6回 広告宣伝費 @100,000円×6回 消耗品 @50,000円×6回 チラシ印刷製本費 @25,000円×6回 イベント保険料 @5,000円×6回 会場使用料（朝日山公園等）@5,600円×6回 イベント内飲食代 @10,000円×6回（対象外） ・イベント 856,800円 イベント司会謝礼 @90,000円×3回 消耗品 @50,000円×3回 チラシ印刷製本費 @25,000円×3回 広告宣伝費 @100,000円×3回 イベント保険料 @5,000円×3回 会場使用料（朝日山公園等）@5,600円×3回 イベント内飲食代 @10,000円×3回（対象外） ・おせっかいさん研修会 300,000円 講師謝礼 @100,000円×3回	2,510,400	2,420,400	90,000
6		②マッチングアプリ事業者との連携			
7	需用費	婚活アプリ講習会消耗品費 20,000円 内訳：バンダー等	20,000	20,000	
8	使用料及び賃借料	講習会会場使用料 5,600×3回=16,800円	16,800	16,800	
計			3,716,720	3,591,080	125,640

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	994,500	0	182,420	0
交付対象事業費	0	0	994,500	0	146,780	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
総事業費	2,510,400	29,400	0	0	0	3,716,720
交付対象事業費	2,420,400	29,400	0	0	0	3,591,080

(参考)上記のうち、セミナー・イベント等開催時の一人当たりコスト

(単位:円、人)

番号	セミナー・イベント名称	所要額(X)※	参加予定人数(Y)	(参考)過去の同セミナー・イベントの人数	一人当たりコスト(X÷Y)
1	ブラッシュアップセミナー	1,293,600	120	48	10,780
2	男女交流イベント	826,800	90	105	9,187
3	おせっかいさん研修会	300,000	63	30	4,762

※自治体間連携で事業を実施する場合は、総額の所要額を入力すること。

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 水見市 (都道府県: 富山県)  
 本事業の担当部局名 市民部健康課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業					
区分	一般メニュー					
関連事業メニュー	3.1.3 妊娠・出産、子育て支援情報の「見える化」支援					
個別事業名	子育てアプリ事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続			
実施期間	令和6年4月1日	～	令和7年3月31日	事業開始年度	令和 4 年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1	396,000				円	
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 水見市の婚姻数及び婚姻率は男女ともに減少傾向にあり、県や近隣市と比較しても男女ともに低い水準となっている。(参考:平成21年婚姻数207件、婚姻率4.0⇒令和3年婚姻数123件、婚姻率2.9)また、出生数及び出生率においても、ともに減少傾向にあり、人口減少と少子高齢化が国・県平均を上回るスピードで進んでいる。(平成21年出生数319件、出生率6.2%⇒令和3年出生数195件、出生率4.6%) 水見市においては、「第2期水見市まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年～令和7年)」「第8次水見市総合計画後期基本計画(平成30年～令和3年)」に基づき、人口減少・少子化対策に総合的に取り組んできたところである。					
	(当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け) ＜当年度の少子化対策の全体像＞※全事業共通 【第2期水見市まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2年～令和7年)】 基本戦略「育てたい街」に基づく基本目標として、「結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現」「妊娠・出産に関わる負担の軽減」を掲げており、結婚、妊娠、出産、子育てとライフステージごとのきめ細やかな支援の充実に取り組んでいる。 【第9次総合計画(令和4年～令和13年)】 基本目標「育てたいまち」に基づく政策「結婚・出産しやすい環境づくり」が掲げられており、施策「結婚の希望をかなえる環境づくり」「出産の希望をかなえる環境づくり」の中で、結婚・出産・子育てまでの切れ目のない支援を総合的に推進しているところである。					
	＜本個別事業の位置付け＞ 「第2期水見市まち・ひと・しごと創生総合戦略(令和2～令和7年)」において本事業は「妊娠・出産に関わる負担の軽減」に位置づけられる。また、「第9次総合計画(令和4年～令和13年)」において本事業は「出産の希望をかなえる環境づくり」に位置づけられる。子育てアプリを導入することで、多岐にわたる子育て支援情報を見える化し、地域の子育て情報にアクセスしやすい環境を整え、子育てに温かい社会づくりを図る取り組みである。					
	(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)) 水見市では、令和4年度より子育てアプリを導入し、子育て中の親に限ることなくプッシュ通知による子育て支援情報配信を行うことで、アプリ利用者が必要な情報を簡単・便利に情報収集できる仕組みを整備し、子育てに温かい社会づくり、気運醸成に取り組んでいる。 令和4年度子育てアプリに関するアンケート調査の結果、子育て支援情報の配信を充実させてほしいと希望する利用者が多くいたため、今後さらに情報配信数を増やしていく必要がある。					
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容		ステップアップ	KPI設定
	1	子育てアプリ運用管理	①子育てアプリの運用 子育てアプリを提供し、プッシュ通知により子育て支援情報を配信する。利用者の声を踏まえ、過年度よりも情報配信の頻度を増やし、情報が行き届きやすいようにする。 ②子育てアプリの周知 市ホームページへの掲載、子育てに関連する施設へチラシ設置・周知依頼。		○	○
【次年度以降に向けた事業の方向性】 アンケート調査を実施し、利用者のニーズを把握する。利用者の希望を踏まえた配信内容に改善していく。						
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 富山県 高岡市 子育て支援サイト管理事業						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
		縁結びおせっかいさんによる引き合わせ件数	件	45(令和8年度)	42(令和4年)
	結婚に関する各種セミナーへの参加者が結婚を希望するようになった	%	100(令和5年度)	62(令和4年)	
	縁結びおせっかいさんや婚活イベントなどにより婚姻に至った件数	件	2(毎年)	3(令和4年)	
	出生数	人	230(令和8年)	178(令和4年)	
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.25(令和2年)	
	婚姻件数		件	123(令和3年)	
	婚姻率			2.9(令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
	(アウトプット)				
	1	アプリの利用者	件	575(R6年度末)	465(R5.1.17現在)
	1	子育てに関する情報配信を行った件数	件	40(R6年度末)	31(R5.1.17現在)
	(アウトカム)				
	1	アプリの満足度	%	60%(R6年度末)	43%(R4.3月)
	1	アプリの利用頻度が月に1回以上の人	%	70%(R6年度末)	70%(R4.3月)
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	他の都道府県、市町村との連携なく実施している。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	市内医療機関、子育て支援拠点など子育てに関連する施設にチラシを設置し、子育てアプリの周知をお願いしている。				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。

①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題

②当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。

## 積算内訳書

1. 地方自治体名	富山県氷見市		
2. 個別事業名	子育てアプリ事業		
	対象経費支出予定額:	396,000	円

## 3. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費		
			交付対象事業費	交付対象外事業費	
1	委託料	子育てアプリ運用業務 @33,000円(月額)×12か月分	396,000	396,000	
		計	396,000	396,000	0

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
交付対象事業費	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
総事業費	396,000	0	0	0	0	396,000
交付対象事業費	396,000	0	0	0	0	396,000

(参考)上記のうち、セミナー・イベント等開催時の一人当たりコスト

(単位:円、人)

番号	セミナー・イベント名称	所要額(X)※	参加予定人数(Y)	(参考)過去の同セミナー・イベントの人数	一人当たりコスト(X÷Y)
1					0
2					0
3					0

※自治体間連携で事業を実施する場合は、総額の所要額を入力すること。