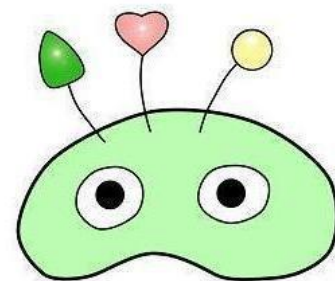


【 NPO法人速川活性化協議会 】

地域づくり協議会取組発表資料

と き：平成28年12月4日（日）

ところ：氷見市ふれあいスポーツセンター



はやかわくん

事業名：NPO法人速川活性化協議会

昨年の発表を振り返り

比較しながら、

今年の速川活性化協議会の

報告をあげます

事業名： NPO法人速川活性化協議会

③事業の目的・効果

<p><u>事業の契機</u> (事業を始めたきっかけは何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•農林業が衰退し、空き家、耕作放棄地、人口流失が目立つようになってきた。	<p><u>事業のねらい</u> (事業のねらいは何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•地域の自立再生を目指す
<p><u>期待する効果</u> (事業の具体的な目標は何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•地域住民の活力アップ•移住・定住の促進	<p><u>今後の課題</u> (今後やっていきたいことは何ですか?)</p>

事業名：NPO法人速川活性化協議会

おさらい ①事業内容：

- 元気な農林振興部会
- 速川流おもてなし創造部会
- 地域文化継承部会

事業名：元気な農林振興部会

①事業内容：サツマイモ、~~自然薯~~、ヤーコンの栽培



サツマイモの収穫
体験イベントの様子

事業名：元気な農林振興部会

②ここがポイント！

サツマイモ、自然薯、ヤーコンを栽培し、野菜として販売するだけではなく、独自に様々な加工を行い付加価値をつけたり、販路開拓を行い、収益の増大に向けて努めている。

【新規活動】

- ・5品種から**11品種**に拡大
- ・焼き芋のパック販売を開始
- ・サツマイモのペーストを作り商品開発中
(**規格外の有効利用**)

事業名：元気な農林振興部会

②ここがポイント！



- 自家工場がないため、OEMで九州の酒造場に外注。
- ラベルデザインは、独自で作成

【新規活動】

- ラベルデザインを一新
- 新たに37度の原酒を販売(3000円/箱入り)

事業名：元気な農林振興部会

②ここがポイント！



- 干し芋乾燥機は、独自で作り、製作コストを抑えました。
- 市内インショップで販売し、氷見市内でも速川のサツマイモブランドが浸透中。

【新規活動】

- ラベルデザインを一新
- 新たな干し芋品種に挑戦中
- 干し芋乾燥機の効率化

事業名：元気な農林振興部会

②ここがポイント！



- 地域内にある空き倉庫を活用し、コスト抑制を図る。
- 販路拡大を模索し、ふるさと納税に登録。人気商品となり、県外からも注文が殺到し完売となった！

【新規活動】

- 資材倉庫の拡大(来期に向けて加工場等を検討中)

事業名：元気な農林振興部会

②ここがポイント！



- 葉や茎を乾燥させ、お茶を製作し、6次産業化を行った。
- イベント等で、試飲していただき、購入層の拡大を図る。

【新規活動】

- ラベルデザインを一新

事業名：速川流おもてなし部会

①事業内容：郷土料理で温かくおもてなし



事業名：速川流おもてなし創造部会

②ここがポイント！

都市農村交流の要

お出しする料理は、事前に試作を作り本番当日には、美味しい食事の提供を心掛ける。

屋台でのスイーツから御膳料理まで幅広く料理を提供出来る。

事業名：速川流おもてなし創造部会

②ここがポイント！



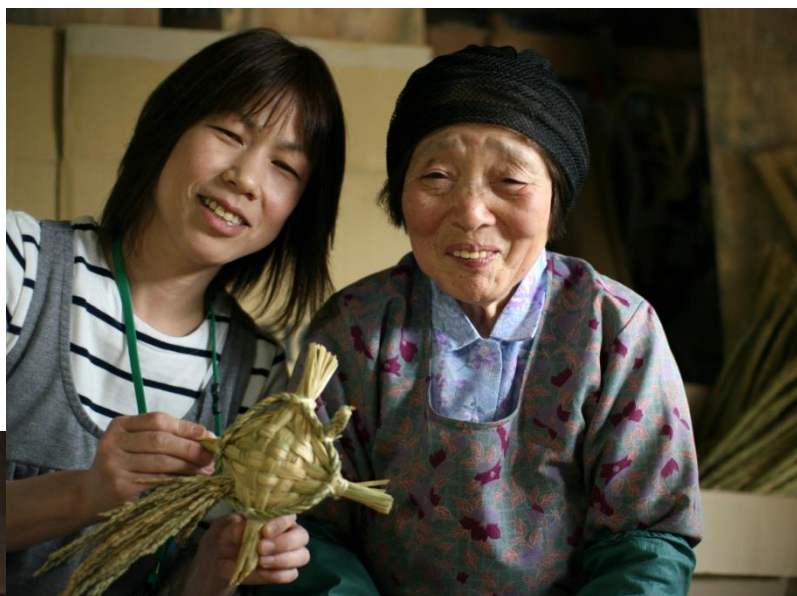
7種類のスイーツ菓子を提供し、完売。

【新規活動】

- コロッケとスイートポテトの2種類に絞って販売。
- 売上は前年比
50%UP

事業名：地域文化継承部会

①事業内容：観光と文化継承での都市農村交流



床鍋の藁細工、三尾のソウケ、日名田の夫婦滝等

事業名：地域文化継承部会

②ここがポイント！

三尾のソウケ、床鍋の藁細工、臼が峰往来（歴史の道100選）、夫婦滝等速川には、さまざまな文化や史跡などの地域資源がある。しかし、知名度が低く、ダイヤの原石の如く、今後発展の可能性がある。

**【新規活動】
観光資源として、活用**

地域資源を活用したイベント開催の増加

【昨年のイベント】

- ・サツマイモ収穫体験と田舎のご馳走(2000円)
- ・藁細工体験と冬のご馳走(2500円)

【新規活動】

参加費

《 6月 》藁細工体験と虫送りと 晩春の田舎料理	(2500円)
《 8月 》民芸品体験ツアー	(7000円)
《10月 》せっかくウオーク 臼ヶ峰縦走(協賛)	(1500円)
《11月 》サツマイモ収穫体験と 田舎のご馳走	(2500円)

速川のアピールポイント

地域の活性化

地域住民以外からも
協力・協働を得ている

事業名：地域を変えていく新しい力

①事業内容：外部との協働作業

【昨年の力】

- ・氷見市地域おこし協力隊
- ・金沢大学インターンシップ受入(今年度も3年連続)

【新規の力】

- ・地元の若い世代も協議会に参加
- ・都市住民、農業体験者
- ・WEBサイトを立ち上げる
(定住者受入モデル支援事業)

事業名：地域を変えていく新しい力

①事業内容：世代を超えたワールドカフェ

【新規の力】

- ・地域の15歳以上850名の方からアンケートを回収
- ・女性や若者を交えてのワールドカフェで意見交換会

アンケート結果

地域住民の7割が、
速川地区が住みやすい
とっていた

若者が山林や農地に対し
て不安や心配を抱いている



事業名： NPO法人速川活性化協議会

③事業の目的・効果

<p><u>事業の契機</u> (事業を始めたきっかけは何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•農林業が衰退し、空き家、耕作放棄地、人口流失が目立つようになってきた。	<p><u>事業のねらい</u> (事業のねらいは何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•地域の自立再生を目指す
<p><u>期待する効果</u> (事業の具体的な目標は何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•地域住民の活力アップ•移住・定住の促進	<p><u>今後の課題</u> (今後やっていきたいことは何ですか?)</p> <ul style="list-style-type: none">•野菜の品質向上•地域食材を活用した交流拡大•速川ブランドの確立

ご清聴ありがとうございました。

