

## 第2期「氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」重要目標達成指標一覧

基本戦略	名称	担当課	初期値	目標値 (増分累計)	目標 (絶対値)	単位	
Ⅰ 住みたい街	①	住み続けたいと思う市民の割合 (定住意向)	地方創生推進課	-		80.0	%
	②	人口社会増減率 (転出入人口比率)	地方創生推進課	△ 0.49	0.16	△ 0.33	%
	③	若者(15歳～39歳)の転出超過数(転入者数 - 転出者数) ( )はうち女性の数	地方創生推進課	△1,101 (△643)	△573 (△334)	△528 (△309)	人
	④	健康寿命	地方創生推進課	男性 76.94 女性 81.48		男性 77.50 女性 82.00	歳
Ⅱ 働きたい街	①	納税義務者1人当たり所得	税務課	260	10	270	万円
	②	雇用保険適用事業所の被保険者数	地方創生推進課	8,833	167	9,000	人
	③	新規求人数	地方創生推進課	2,577	23	2,600	人
	④	観光消費額	商工観光課	168	18	186	億円
Ⅲ 育てたい街	①	婚姻数	地方創生推進課	141	9	150	件
	②	出生数	地方創生推進課	189	41	230	人
	③	子ども女性比	地方創生推進課	0.165	0.037	0.202	-

第2期「氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」重要業績評価指標（KPI）一覧

基本戦略		基本目標		基本施策			KPI							
番号	名称	番号	名称	番号	名称	通し番号	番号	名称	担当課		初期値	増分	目標	単位
住みたい街 【重要目標達成指標】 ①住み続けたいと思う市民の割合（定住意向） ②人口社会増減率（転出入人口比率） ③若者（15～39歳）の転出超過数（転入者数－転出者数） ④健康寿命		1	若者・女性のふるさと氷見での定着と還流（Uターン）	1	地方創生を支える人材・組織の育成	1	1	ぶり奨学プログラム登録者のうちのUターン者数（年間）	地方創生推進課	H30実績	7	29	36	人
						2	2	親子地域産業体験に参加した人数（累計）	教育総務課	R1実績	20	100	120	人
						3	3	おらっちゃん創生支援事業の取り組み件数（年間）	地域振興課	H30実績	10	10	20	件
				4	1	おらっちゃん創生支援事業のうち「価値提供型事業」に取り組んだ件数（年間）	地域振興課	H30実績	6	8	14	件		
				5	2	20・30代の女性のUターン者数（年間）	地域振興課	H30実績	70	10	80	人		
				3	ふるさと氷見への郷土愛の育成	6	1	氷見市が好きだと感じている市民の割合	地方創生推進課	H30実績	43.2	6.8	50.0	%
						7	2	地域の行事に参加している児童・生徒の割合	教育総務課	R1実績 小学生	74.2	5.8	80.0	%
		2	「里山、里海での生活が同時にかなうまち氷見」への移住・定住（IJターン）と多様な交流の実現	1	氷見暮らしの魅力や充実した子育て・教育・福祉等の情報発信	8	1	市ホームページ及びIJU応援センターホームページのアクセス件数（年間）	秘書広報課 地域振興課	H30実績	173万	17万	190万	件
						9	2	SNS市公式アカウントフォロワー数（年間）	秘書広報課	R1実績	1,550	1,450	3,000	人
				2	子育て世帯、企業人材、クリエイティブ人材などの移住・定住支援	10	1	IJU応援センターを通して移住した人数（年間）	地域振興課	H30実績	25	15	40	人
				3	地域課題解決に資する多様な関係人口の創出・拡大	11	1	氷見きときとファンクラブ（仮称）会員数（累計）	地域振興課	R1実績	0	2,500	2,500	人
				4	スポーツ・芸術・文化等を通じた交流人口の拡大	12	1	主要なスポーツイベント参加者数（年間）	スポーツ振興課 商工観光課	H30実績	27,291	109	27,400	人
						13	2	新文化交流施設のイベント参加者数	新文化施設推進室	R1実績	0	100,000	100,000	人
				5	国際交流の推進	14	1	海外姉妹都市・友好都市との交流した人数（年間）	秘書広報課	R1実績	27	73	100	人

第2期「氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」重要業績評価指標（KPI）一覧

基本戦略		基本目標		基本施策			KPI										
番号	名称	番号	名称	番号	名称	通し番号	番号	名称	担当課		初期値	増分	目標	単位			
I 住みたい街 【重要目標達成指標】 ①住み続けたいと思う市民の割合（定住意向） ②人口社会増減率（転入人口比率） ③若者(15～39歳)の転出超過数（転入者数－転出者数） ④健康寿命		3	安全で安心して暮らせる基盤の充実	1	災害に強い社会の実現	15	1	防災士の資格を持つ人数（累計）	地域防災課	H30実績	79	125	204	人			
						16	2	SNSを活用した情報伝達システムの利用者数（累計）	地域防災課	R1実績	0	3,000	3,000	人			
						17	3	急傾斜地崩壊防止対策（県・市）の実施箇所数（累計）	ふるさと整備課	H30実績	159	3	162	箇所			
						18	4	防災重点ため池の改修（県）実施箇所数（累計）	ふるさと整備課	H30実績	6	8	14	箇所			
						19	5	河川浚渫（県・市）実施箇所数（累計）	ふるさと整備課	H30実績	6	54	48	箇所			
				20	1	市内の医療機関の数	健康課	R1実績	51	0	51	医療機関					
				21	2	救急覚知から現場到着までに要する時間	消防総務課	H30実績	8.6	△1.6	7.0	分					
				22	1	地域包括ケアシステムの推進	福祉介護課	H30実績	9	12	21	地区					
				23	1	安全で安心な日常生活が送れるまちの実現	鳥獣による人身及び物損被害の発生件数（年間）	農林畜産課	H30実績	4	△4	0	件				
				24	2		防犯カメラの設置補助件数（累計）	地域振興課 環境防犯課	H30実績	0	25	25	件				
				4	持続可能な地域社会の体制・仕組みの確立	1	小規模多機能自治の基盤整備と地域内分権の推進	25	1	地域づくり協議会の設置数	地域振興課	H30実績	7	14	21	地区	
								26	1	多様性を認め合える社会づくり	地方創生推進課	R1実績	—	60.0	%		
		27	1					市内のどこかへ行きたいときに、利用できる移動手段があると思う市民の割合	地域振興課	R1実績	—	70.0	%				
		28	1					Society5.0の実現に向けた技術を活用した取り組み件数（累計）	地方創生推進課	H30実績	0	4	4	件			
		5	生き生きと暮らし続けるための健康的自立	1	市民の健康意識の醸成（「自分の健康は自分自身でつくり、育てる」）	29	1	特定健診の受診率	市民課	H30実績	46	14	60	%			
						30	1	メタボリックシンドローム該当者・予備群の割合	30	1	運動習慣の定着による健康増進プログラムの推進	市民課	H30実績	34.8	△2.1	32.7	%
									31	2	100歳体操の参加者数（年間）	福祉介護課	H30実績	1,540	660	2,200	人
						32	1	住民主体の通いの場の実施箇所数（累計）	福祉介護課	H30実績	80	60	140	箇所			

第2期「氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」重要業績評価指標（KPI）一覧

基本戦略		基本目標		基本施策			KPI									
番号	名称	番号	名称	番号	名称	通し番号	番号	名称	担当課		初期値	増分	目標	単位		
II	働きたい街 【重要目標達成指標】 ①納税義務者1人当たり所得 ②雇用保険適用事業所の被保険者数 ③新規求人数 ④観光消費額	1	氷見市内での経済活動の規模拡大	1	地域内消費の促進	33	1	地域内商品券販売額（年間）	商工観光課	R30実績	4,000	1,000	5,000	万円		
						34	2	日頃から氷見市の産品を積極的に買っている市民の割合	商工観光課	H30実績	25.8	4.2	30.0	%		
				2	2	まちなかの賑わいの創出	35	1	中心市街地への出店件数（累計）	商工観光課	R1実績	3	30	33	件	
				3	3	創業（事業承継）の支援	36	1	創業件数（累計） （事業承継も含む）	商工観光課	R1実績	10	60	70	件	
				4	4	既存企業の競争力強化	37	1	ビジネスサポートセンターの相談件数（年間）	商工観光課	R1実績	0	1,000	1,000	件	
		2	氷見ならではの魅力・強みを生かした観光振興	1	地域資源を活かした滞在型観光の推進	38	1	観光入込客数（年間）	商工観光課	R1実績	217万	23万	240万	人		
						39	2	平均滞在時間	商工観光課	R1実績	3時間21分	27分	3時間48分	時間		
				2	2	インバウンドの誘致	40	1	外国人宿泊客数（年間）	商工観光課	H30実績	7,017	7,983	15,000	人	
		3	氷見市の海・里・山の幸の魅力や、特性を活かした産業振興	1	新たな食の氷見ブランドの確立	41	1	都市部で開催する氷見の食に関するイベントの参加者数（累計）	商工観光課	R1実績	0	2,200	2,200	人		
						42	2	自然栽培・有機栽培を行う農業者数（累計）	農林畜産課	H30実績	36	4	40	人		
				2	既存のブランドの販路拡大	43	1	学校給食等での氷見産食材の使用割合	農林畜産課	H30実績	5	25	30	%		
						44	2	氷見牛の飼育頭数（累計）	農林畜産課	H30実績	715	145	860	頭		
						45	3	地場産木材の生産量	農林畜産課	H30実績	16,747	8,253	25,000	m <sup>3</sup>		
						46	4	地域ブランド調査における魅力度の順位	地方創生推進課	H30実績	177	77	100	位		
				3	3	第一次産業の6次産業化の推進	47	1	6次産業化の取り組みによる新商品開発数（累計）	農林畜産課	H30実績	8	4	12	品	
		4	産業人材の育成・確保	1	農林水産業・商工業の担い手の育成・確保	48	1	集落営農組合組織化件数（累計） （任意の組合を含む）	農林畜産課	R1実績	42	8	50	団体		
						49	2	事業承継件数（累計）	商工観光課	R1実績	1	5	6	件		
						50	3	リカレント教育を受けた女性の数（累計）	花みどり推進室	R1実績	0	3,200	3,200	人		
				2	働きがいを感じる事ができる魅力的なしごとの創出	51	1	従業員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備に取り組む企業の数（累計）	商工観光課	R1実績	77	3	80	社		
						52	2	高齢者の就職率	商工観光課	H30実績	39	3	42	%		
						53	3	障がい者の就業状況	商工観光課 福祉介護課	H30実績	78.2	1.8	80.0	%		
						54	4	外国人の日本語教室への参加者数（年間）	総務課	H30実績	94	1	95	人		
		5	5	企業誘致の推進	1	1	地元雇用に結びつく優良企業や研究機関等の誘致	55	1	市内へ進出した企業または研究機関等の件数（累計）	商工観光課	R1実績	0	5	5	件

第2期「氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」重要業績評価指標（KPI）一覧

基本戦略		基本目標		基本施策			KPI							
番号	名称	番号	名称	番号	名称	通し番号	番号	名称	担当課		初期値	増分	目標	単位
III	育てたい街 【重要目標達成指標】 ①婚姻数 ②出生数 ③子ども女性比	1	結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現	1	人生設計を考える機会の増加	56	1	将来の夢や目標を持っている中学生の割合	学校教育課	R1実績	71.1	1.4	72.5	%
						57	2	自分の人生設計を持っている高校生の割合	地方創生推進課	R1実績	—	75.0	%	
				2	2	出会いの場の創出、地域の応援・支援による婚姻率の向上	58	1	おせっかいさんによる引き合わせ件数（年間）	地域振興課	H30実績	22	18	40
		2	妊娠・出産に関わる負担の軽減	1	安心して出産できる環境の整備	59	1	市内分娩施設数	健康課	R1実績	1	0	1	施設
						60	1	不妊治療に係る助成申請件数（年間）	健康課	R1実績	40	15	55	件
						61	1	出産前後の相談件数（年間）	健康課	R1実績	1,350	150	1,500	件
		3	多様な家族に対するきめ細やかな支援、子どもの健やかな成長を育む保育の充実	1	子育てに関わる経済的・精神的負担の軽減	62	1	地域子育て支援拠点施設の利用者数（年間）	子育て支援課	H30実績	17,929	71	18,000	人
						63	2	子育てや教育に不安を感じた時身近に相談できる人がいる市民の割合	地方創生推進課	H30実績	34.9	15.1	50.0	%
		4	次代を担う子どもを育む学校教育の実現	1	教育に関わる経済的負担の軽減	64	1	子どもの生きる力を育成する保育・教育の充実	子育て支援課	H30実績	0	0	0	人
						65	1	ふり奨学プログラム登録者数（累計）	地方創生推進課	H30実績	166	184	350	人
		5	仕事と家庭を両立しながら、子育てを楽しみと感ぜられる社会の実現	1	子育てと両立するワーク・ライフ・バランス（仕事と私生活の調和）の推進	66	1	子どもの生きる力を育成する学校教育の充実	学校教育課	R1実績 小学生	81.7	8.3	90.0	%
						67	1	子育てと仕事が両立しやすい環境であると感じている市民の割合	地方創生推進課	H30実績	17.8	12.2	30.0	%
				2	職場と子育て支援施設の連携	68	2	仕事と子育ての両立ができていると思う市民の割合	地方創生推進課	H30実績	13.1	11.9	25.0	%
						69	1	市内保育所・認定こども園の延長保育実施率	子育て支援課	H30実績	80	20	100	%
				3	3	子どもが安心して遊び・学ぶことができる環境の整備	70	1	子供が安心して遊べる環境であると感じる市民の割合	地方創生推進課	R1実績	—	25.0	%
		71	2	海浜植物園の入園者数	71	2	海浜植物園の入園者数	花みどり推進室	H30実績	45,000	20,000	65,000	人	