

令和元年度地方創生関係交付金活用事業について（概要版）

資料 3

【達成点数と評価点について】

各事業のKPIの達成状況を4点：100%以上、3点：60%超、2点：30%超、1点：30%未満として達成点数をつけ、更なる平均点を、A：4点、B：3点以上、C：2点以上、D：2点未満として総合評価を行っています。

なお、令和2年度以降に成果が出はじめると設定しているKPI（令和元年度の目標が0であるKPI）については採点していません。

NO	種別	事業名	区分	事業期間	事業概要	交付額 (千円)	各KPI	元年度目標	元年度 実績	達成点数	達成点数 平均点	総合評価
1		農業を核とした産学官連携による地域再生プロジェクト	新規	R1～R3	産学官連携により農業を稼ぐ産業として再生し商業や観光業との相乗効果を生み、地域経済を活性化する。	2,676	①農業所得者の総所得金額(千円)	112,739	97,606	3	3.25	B
							②直売所における農産物の年間販売数(百万円)	279	263	3		
							③新規で青年等就農計画の認定を受けた者の数(累計)	4	4	4		
							④農業法人を設立した事業者の数(累計)	27	24	3		
2		まちなか活性化事業	新規	R1～R3	既存事業者への支援、創業支援などにより、空き家店舗対策を進めまちの新陳代謝を促進し、雇用増加と新たな仕事の増加を目指す。	8,587	①まちなかの新規出店者数(件数)	3	7	4	3.67	B
							②商店街の歩行者数(人数)	1,040	719	3		
							③新規創業者数(継業者)	20	26	4		
							④売上拡大事業者割合(%)	0	0	-		
3		氷見の物語を伝える農山漁村の地域資源を活用した滞在型観光推進事業	新規	R1～R3	農山漁村の価値を再構築して滞在型観光を展開・発信し、農山漁村における雇用の創出、交流人口の増加を通じた地域活性化を図る。	58,531	①観光入込数(人)	2,200,000	2,170,000	3	3.33	B
							②外国人宿泊者数(人)	11,000	8,723	3		
							③平均滞在時間	2.73	3.18	4		
							④農山漁村における新規プログラム数	0	0	-		
4	推進	ひみ食文化推進事業	継続 (終了)	H29～R1	氷見市を10年、100年先の食のまちでありつづけられるように食関連の事業者の売上向上施策を講じ、安定した雇用の実現をめざす。	10,053	①事業を通じた新製品・サービスの開発件数	38	6	1	2	C
							②事業を通じた事業承継の件数	4	1	1		
							③地域内の産品を積極的に買っていると回答した消費者(人)	26.6	29.2	4		
							④事業を通じた試行実験、地域商社または協議会や各種団体を通じた商品の販売額(千円)	31,000	16,371	2		
5		まんがのまちづくり推進事業～藤子不二雄先生ふるさと・ひみによるまんがワールドプロジェクト～	継続	H30～R2	「まんがを生かしたまちづくり」を推進し、地域の活性化や交流人口の拡大を図るとともに、地域ブランドの向上を図る。	10,033	①まちなかへの観光入込数(人)	332,500	325,000	3	3.25	B
							②氷見市潮風ギャラリーの年間入館者数(人)	18,400	19,122	4		
							③外国人宿泊者数(人)	9,000	8,723	3		
							④平均立寄箇所数	1.85	1.62	3		
6		ひみの木しごと創生事業	継続	H30～R2	林業6次産業化によるしごと創生や子育て・教育支援及び多世代交流といった、木育による波及効果を発揮するような拠点及び組織をつくる。	10,585	①氷見産木工製品売上高(千円)	0	0	-	4	A
							②施設入園料収入(千円)	5,500	7,611	4		
							③自然体験プログラム料収入(千円)	0	0	-		
7		「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト(県広域連携事業)※1	継続	H28～R2	富山県の観光資源の高付加価値化や戦略的な情報発信を進めるとともに「海のあるスイス」という観光ブランドの醸成を図る。(負担金のみ)	808	-	-	-	-	-	-
8	拠点備	ひみ自然体験・子ども「遊」発型働き方改革推進拠点整備計画※2	新規 (終了)	R1	氷見市海浜植物園を改修し、テレワーク導入支援やリカレント研修のための施設と、子どもの遊び場が共存する環境を整備する。	261,770	①氷見産木工製品売上高(千円)	0	0	-	-	-
							②施設入園料収入(千円)	0	0	-		
							③自然体験プログラム料収入(千円)	0	0	-		

※1 広域事業の為評価無し ※2 KPIは全て令和2年度以降に測定開始するため評価無し

参考 令和2年度開始地方創生関連交付金活用事業

NO	種別	事業名	区分	事業期間	事業概要
1	推進	氷見のブランド再構築を通じた交流・関係人口拡大プロジェクト	新規	R2～R4	本市の豊かな食の魅力を生かし、交流・関係人口の拡大を図り、地域の活力を高めるような仕組みをALL氷見で構築する。
2		ALLとやま農林水産業の成長産業化プロジェクト(県広域連携事業)	新規	R2～R4	富山らしい特色のある地域資源を生かした農林水産業の発展をめざし、魅力発信や販路拡大、生産技術の検証等に取り組む。