

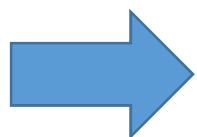
## 第 2 期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略の令和 2 年度改訂方針

### 【基本的な考え方】

新型コロナウイルス感染症の拡大は、氷見市の地域経済にも大きな打撃を与え、産業の基盤そのものが脅かされていることに加え、感染症拡大防止のため行われた企業活動やイベントの自粛や縮小等により、観光客などの交流人口も大きく落ち込んでいます。

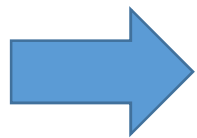
一方で、感染症を契機に東京圏などの都市圏への人口集中のリスクが改めて浮き彫りになり、地方への移住や就業への関心が高まっています。この機運を地方創生に繋げるために、既に掲げている施策だけでなく、感染症対策の充実やデジタル化の推進など新たな日常生活への対応を進め、氷見市に人を引き付けることができるような地域づくりに取り組んでいくことが重要となります

参考資料：国の第 2 期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020 改訂版）概要抜粋



- ・新しい生活様式の実践と徹底、感染リスクが高い状況の回避の呼びかけ
- ・DX(デジタルトランスフォーメーション)による利便性の向上
- ・サテライトオフィス開設やテレワーク体制整備の支援 など

また、策定時から状況が変化した取組や新たな取組についても改訂を行います。



- ・JR城端線・氷見線のLRT化、直通化の検討
- ・世界農業遺産の登録と活用 など

## 影響の大きい総合戦略の指標について

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響が大きいと考えられる指標は次のとおりです。

これらの指標については、新型コロナウイルス感染症の収束時期がいまだ不透明であることから、今回の改訂では目標数値の見直しを行わないものとし、今後注意深く状況を見守ってまいります。

戦略	基本目標	基本施策	指標名	基準値	目標値	参考(速報)値
基本戦略	【重要目標達成指標】		人口社会増減率	0.49% (R1)	0.33% (R6)	0.66% (R2)
			若者の転出超過数	1,101人 (H27~R1)	528人 (R2~R6)	集計前
住みたい街	1 若者・女性のふるさと氷見での定着と還流(Uターン)	ふるさと氷見への郷土愛の育成	地域の行事に参加している小学生の割合	74.2% (R1)	80.0% (R6)	今年度調査なし
			地域の行事に参加している中学生の割合	70.2% (R1)	80.0% (R6)	今年度調査なし
	2 「里山、里海での生活が同時にかなうまち氷見」への移住・定住(IJターン)と多様な交流の実現	スポーツ・芸術・文化等を通じた交流人口の拡大	主要なスポーツイベント参加者数	27,291人 (H30)	27,400人 /年間 (R2~R6)	集計前
		国際交流の推進	海外の友好都市との交流した人数	27人 (R1)	100人 /年間 (R2~R6)	今年度実施予定なし

# 影響の大きい総合戦略の指標について

戦略	基本目標	基本施策	指標名	基準値	目標値	参考(速報)値	
基本戦略  働きたい街	【重要目標達成指標】		納税義務者1人当たり所得	260万円 (H30)	270万円 (R6)	集計前	
			雇用保険適用事業所の被保険者数	8,833人 (H30)	9,000人 (R6)	8,575人 (R2.12時点)	
			新規求人数	総数	4,922人 (H30)	5,000人 (R6)	2,350人 (R2.4~12 9ヶ月間)
				フルタイムのみ	2,577人 (H30)	2,600人 (R6)	1,191人 (R2.4~12 9ヶ月間)
			観光消費額	168億円 (R1)	186億円 (R6)	集計前	
	2 氷見ならではの魅力・強みを生かした観光振興	地域資源を生かした滞在型観光の推進	観光入込客数	217万人 (R1)	240万人 /年間 (R2~R6)	127万人 (R2:速報)	
			平均滞在時間	3時間21分 (R1)	3時間48分 (R6)	3時間 (R2:速報)	
		インバウンドの誘致推進	外国人宿泊客数	7,017人 (H30)	15,000人 /年間 (R2~R6)	461人 (R2:速報)	
	3 氷見の海・里・山の幸の魅力や、特性を活かした産業振興	新たな食の氷見ブランドの確立	都市部で開催する氷見の食に関するイベントの参加者数	0人 (R1)	2,200人 (R6)	今年度 実施予定なし	

# 影響の大きい総合戦略の指標について

戦略	基本目標	基本施策	指標名	基準値	目標値	参考(速報)値
基本戦略	【重要目標達成指標】		婚姻数	141件 (H29)	150件 (R6)	集計前
			出生数	189人 (R1)	230人 (R6)	206人 (R2)
			子ども女性比	0.165 (R1)	0.202 (R6)	0.169 (R2)
育てたい街	1 結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現	出会いの場の創出、地域の応援・支援による婚姻率の向上	おせっかいさんによる引き合わせ件数	22件 (H30)	40件 (R6)	36件 (R2:2月15日時点)
	5 仕事と家庭を両立しながら、子育てを楽しみと感ぜられる社会の実現	子どもが安心して遊び・学ぶことができる環境の整備	海浜植物園の入園者数	45,000人 (H30)	65,000人/年間 (R6)	33,457人 (R2.6~R3.1 約8ヶ月間)

## 人口関連の各指標について

氷見市における人口関連指標の令和2年の数値（令和元年10月～令和2年9月）については、出生数が**206人**、社会増減数は **294人**でした。

ともに前年度よりも回復傾向が見られますが、人口ビジョンの目標は未達成のため、引き続き各施策に注力していく必要があります。

### 第2期人口ビジョンの目標

出生数：毎年**230人**程度を維持

社会増減数：**2040年までに転入・転出数が均衡した状態**を目指す

総人口：上記2つを達成し、**2040年までに総人口32,700人**を確保する

(単位：人)

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
人口	47,992	47,293	46,566	45,791	44,874	44,081
出生数	258	229	228	232	189	<b>206</b>
死亡数	736	747	750	774	731	705
自然増減 ( - )	478	518	522	542	542	499
転入者数	697	748	845	705	770	653
転出者数	1038	934	1060	908	1,145	947
社会増減 ( )	341	186	215	203	375	<b>294</b>
総増減( + )	819	699	737	765	917	793

\* 富山県人口移動調査（調査期間10月～9月）を基に作成

# (参考) 人口ビジョンにおける目標

