

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

改 訂 案	現 行
<p>Ⅲ 第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ はじめに (略) <p>第2期総合戦略では、第1期総合戦略の5年間で取り組んできた施策の検証を踏まえ、2020年度を初年度とする<u>6か年</u>の計画期間における基本戦略を「住みたい街」、「働きたい街」、「育てたい街」の3本柱とし「氷見元気プロジェクト」との統一を図るとともに、情報通信技術のさらなる進展などの将来に予想される社会変化等を見据え、人口減少対策及び人口が減少したとしても市民が幸せに暮らせるまちづくりを進めるため、人口・経済・地域社会の課題に一体的かつ効果的に取り組み、地方創生の実現を目指します。</p> <p>1 基本的な考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) (略) (2) (略) (3) (略) (4) (略) (5) (略) (6) 第2期総合戦略の計画期間 2020年度から<u>2025年度の6年間</u>とします。 (7) (略) (8) (略) <p>2 基本戦略と基本目標及び基本的方向、具体的施策</p> <p>基本戦略Ⅰ 住みたい街 (略)</p> <p>(略)</p>	<p>Ⅲ 第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ はじめに (略) <p>第2期総合戦略では、第1期総合戦略の5年間で取り組んできた施策の検証を踏まえ、2020年度を初年度とする<u>5か年</u>の計画期間における基本戦略を「住みたい街」、「働きたい街」、「育てたい街」の3本柱とし「氷見元気プロジェクト」との統一を図るとともに、情報通信技術のさらなる進展などの将来に予想される社会変化等を見据え、人口減少対策及び人口が減少したとしても市民が幸せに暮らせるまちづくりを進めるため、人口・経済・地域社会の課題に一体的かつ効果的に取り組み、地方創生の実現を目指します。</p> <p>1 基本的な考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) (略) (2) (略) (3) (略) (4) (略) (5) (略) (5) 第2期総合戦略の計画期間 2020年度から2024年度の5年間とします。 (7) (略) (8) (略) <p>2 基本戦略と基本目標及び基本的方向、具体的施策</p> <p>基本戦略Ⅰ 住みたい街 (略)</p> <p>(略)</p>

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

【重要目標達成指標】		基準値	目標値
住み続けたいと思う市民の割合（定住意向） ※		79.7% (R1)	85.0% (R7)
人口社会増減率 (純減数/期首人口)		△0.49% (R1)	△0.33% (R7)
若者（15歳～39歳）の転出超過数（転入者数－転出者数）		△1,101人 (H27～R1)	△528人 (R2～R7)
健康寿命	男性	76.94歳 (H29)	77.50歳 (R7)
	女性	81.48歳 (H29)	82.00歳 (R7)

※（略）

- ① 基本目標1 若者・女性のふるさと氷見での定着と還流（Uターン）
i 地方創生を支える人材・組織の育成（略）

【重要業績評価指標】		基準値	目標値
ぶり奨学プログラム登録者のうち指定措置を行った累計人数		29人 (R2)	84人 (R7)
親子地域産業体験に参加した人数		20人 (R1)	120人 (R7)
おらっっちゃ創生支援事業の取組件数		10件 (H30)	20件 (R7)

（略）

【重要目標達成指標】		基準値	目標値
住み続けたいと思う市民の割合（定住意向） ※		79.7% (R1)	85.0% (R6)
人口社会増減率 (純減数/期首人口)		△0.49% (R1)	△0.33% (R6)
若者（15歳～39歳）の転出超過数（転入者数－転出者数）		△1,101人 (H27～R1)	△528人 (R2～R6)
健康寿命	男性	76.94歳 (H29)	77.50歳 (R6)
	女性	81.48歳 (H29)	82.00歳 (R6)

※（略）

- ① 基本目標1 若者・女性のふるさと氷見での定着と還流（Uターン）
i 地方創生を支える人材・組織の育成（略）

【重要業績評価指標】		基準値	目標値
ぶり奨学プログラム登録者のうちUターン者数		29人 (R2)	84人 (R6)
親子地域産業体験に参加した人数		20人 (R1)	120人 (R6)
おらっっちゃ創生支援事業の取組件数		10件 (H30)	20件/年間 (R6)

（略）

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

ii 若者・女性の定着・Uターン支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
おらっちゃん創生支援事業のうち「価値提供型事業」に取り組んだ件数	6件 (H30)	14件/年間 (R2~ <u>R7</u>)
20代・30代の女性のUターン者数	70人 (H30)	80人/年間 (R2~ <u>R7</u>)

(略)

iii ふるさと氷見への郷土愛の育成 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値	
氷見が好きだと感じている市民の割合	82.6% (H30)	84.4% (<u>R7</u>)	
地域の行事に参加している児童・生徒の割合	小学生	74.2% (R1)	80.0% (<u>R7</u>)
	中学生	70.2% (R1)	80.0% (<u>R7</u>)

(略)

② 基本目標2 「里山、里海での生活が同時にかなうまち氷見」への移住・定住（IJターン）と多様な交流の実現

i 氷見暮らしの魅力や充実した子育て・教育・福祉等の情報発信 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市ホームページ及びIJU応援センターホームページのアクセス件数	173万件 (H30)	190万件/年間 (R2~ <u>R7</u>)

ii 若者・女性の定着・Uターン支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
おらっちゃん創生支援事業のうち「価値提供型事業」に取り組んだ件数	6件 (H30)	14件/年間 (R2~R6)
20代・30代の女性のUターン者数	70人 (H30)	80人/年間 (R2~R6)

(略)

iii ふるさと氷見への郷土愛の育成 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値	
氷見が好きだと感じている市民の割合	82.6% (H30)	84.4% (R6)	
地域の行事に参加している児童・生徒の割合	小学生	74.2% (R1)	80.0% (R6)
	中学生	70.2% (R1)	80.0% (R6)

(略)

② 基本目標2 「里山、里海での生活が同時にかなうまち氷見」への移住・定住（IJターン）と多様な交流の実現

i 氷見暮らしの魅力や充実した子育て・教育・福祉等の情報発信 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市ホームページ及びIJU応援センターホームページのアクセス件数	173万件 (H30)	190万件/年間 (R2~R6)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

SNSの登録者数	5,230人 (R2)	21,000人 (R7)
----------	----------------	-----------------

(略)

- ii 子育て世帯、起業人材、クリエイティブ人材などの移住・定住支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
IJU応援センターを通して移住した人数	25人 (H30)	40人/年間 (R2~R7)

(略)

- iii 多様な関係人口の創出・拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
氷見きときとファンクラブ会員数	0人 (R1)	1,900人 (R7)

(略)

- iv スポーツ・芸術・文化等を通じた交流人口の拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
主要なスポーツイベント参加者数	27,291人 (H30)	27,400人/年間 (R2~R7)
芸術文化館利用者数	0人 (R2)	100,000人/年間 (R5~R7)

(略)

SNSの登録者数	5,230人 (R2)	21,000人 (R6)
----------	----------------	-----------------

(略)

- ii 子育て世帯、起業人材、クリエイティブ人材などの移住・定住支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
IJU応援センターを通して移住した人数	25人 (H30)	40人/年間 (R2~R6)

(略)

- iii 多様な関係人口の創出・拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
氷見きときとファンクラブ会員数	0人 (R1)	1,900人 (R6)

(略)

- iv スポーツ・芸術・文化等を通じた交流人口の拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
主要なスポーツイベント参加者数	27,291人 (H30)	27,400人/年間 (R2~R6)
芸術文化館利用者数	0人 (R2)	100,000人/年間 (R5~R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

v 国際交流の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
主要なスポーツイベント参加者数	27人 (R1)	100人/年間 (R2~R7)

(略)

③ 基本目標3 安全で安心して暮らせる基盤の充実

i 災害に強い社会の実現 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
防災士の資格を持つ人数	79人 (H30)	204人 (R7)
SNSを活用した情報伝達システムの利用者数	0人 (R1)	7,500人 (R7)
急傾斜地崩壊防止対策(県・市)の実施済箇所数	159箇所 (H30)	162箇所 (R7)
防災重点農業用ため池の改修(県)完了箇所数	6箇所 (R2)	12箇所 (R7)
河川浚渫(県・市)実施箇所数	6箇所 (H30)	48箇所 (R7)

(略)

ii 地域医療の充実 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内の医療機関の数	51医療機関 (R1)	47医療機関 (R7)

v 国際交流の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
主要なスポーツイベント参加者数	27人 (R1)	100人/年間 (R2~R7)

(略)

③ 基本目標3 安全で安心して暮らせる基盤の充実

i 災害に強い社会の実現 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
防災士の資格を持つ人数	79人 (H30)	204人 (R6)
SNSを活用した情報伝達システムの利用者数	0人 (R1)	7,500人 (R6)
急傾斜地崩壊防止対策(県・市)の実施済箇所数	159箇所 (H30)	162箇所 (R6)
防災重点農業用ため池の改修(県)完了箇所数	6箇所 (R2)	12箇所 (R6)
河川浚渫(県・市)実施箇所数	6箇所 (H30)	48箇所 (R6)

(略)

ii 地域医療の充実 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内の医療機関の数	51医療機関 (R1)	47医療機関 (R6)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

救急覚知から現場到着までに要する時間	8.6分 (H30)	7.2分 (R7)
--------------------	---------------	--------------

(略)

iii 地域包括ケアシステムの推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
福祉相談窓口の開設地区数	9地区 (H30)	21地区 (R7)

(略)

iv 安全で安心な日常生活が送れるまちの実現 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
鳥獣による人身及び物損被害の発生件数	4件 (H30)	0件/年間 (R2~R7)
防犯カメラの設置補助台数	26台 (R2)	49台 (R7)

(略)

④ 基本目標4 持続可能な地域社会の体制・仕組みの確立

i 小規模多機能自治の基盤整備と地域内分権の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
地域づくり協議会の設置数	7地区 (H30)	18地区 (R7)

(略)

救急覚知から現場到着までに要する時間	8.6分 (H30)	7.2分 (R6)
--------------------	---------------	--------------

(略)

iii 地域包括ケアシステムの推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
福祉相談窓口の開設地区数	9地区 (H30)	21地区 (R6)

(略)

iv 安全で安心な日常生活が送れるまちの実現 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
鳥獣による人身及び物損被害の発生件数	4件 (H30)	0件/年間 (R2~R6)
防犯カメラの設置補助台数	26台 (R2)	49台 (R6)

(略)

④ 基本目標4 持続可能な地域社会の体制・仕組みの確立

i 小規模多機能自治の基盤整備と地域内分権の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
地域づくり協議会の設置数	7地区 (H30)	18地区 (R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

ii 多様性を認め合える社会づくり (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
平等と多様性が尊重されていると思う市民の割合 ※	40.5% (R1)	60.0% (R7)

※ (略)

iii 交通弱者の移動手段の確保 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内のどこかへ行きたいときに利用できる移動手段があると思う市民の割合	85.0% (R1)	89.2% (R7)

(略)

iv Society 5.0の実現に向けた技術の活用 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
Society 5.0の実現に向けた技術を活用した取組件数	0件 (H30)	4件 (R7)

(略)

⑤ 基本目標5 いきいきと暮らし続けるための健康的自立

i 市民の健康意識の醸成（「自分の健康は自分自身でつくり、育てる」） (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
特定健診の受診率	46.0% (H30)	60.0% (R7)

(略)

ii 多様性を認め合える社会づくり (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
平等と多様性が尊重されていると思う市民の割合 ※	40.5% (R1)	60.0% (R6)

※ (略)

iii 交通弱者の移動手段の確保 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内のどこかへ行きたいときに利用できる移動手段があると思う市民の割合	85.0% (R1)	89.2% (R6)

(略)

iv Society 5.0の実現に向けた技術の活用 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
Society 5.0の実現に向けた技術を活用した取組件数	0件 (H30)	4件 (R6)

(略)

⑤ 基本目標5 いきいきと暮らし続けるための健康的自立

i 市民の健康意識の醸成（「自分の健康は自分自身でつくり、育てる」） (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
特定健診の受診率	46.0% (H30)	60.0% (R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

iii 地域づくりによる介護予防対策 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
住民主体の通いの場の実施箇所数	80箇所 (H30)	100箇所 (R7)

(略)

基本戦略II 働きたい街 (略)

(略)

【重要目標達成指標】	基準値	目標値	
納税義務者1人当たり所得	260万円 (H30)	270万円 (R7)	
雇用保険適用事業所の被保険者数	8,833人 (H30)	9,000人 (R7)	
新規求人数	総数	4,922人 (H30)	5,000人 (R7)
	フルタイムのみ	2,577人 (H30)	2,600人 (R7)
観光消費額	168億円 (R1)	186億円 (R7)	

※ (略)

iii 地域づくりによる介護予防対策 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
住民主体の通いの場の実施箇所数	80箇所 (H30)	100箇所 (R6)

(略)

基本戦略II 働きたい街 (略)

(略)

【重要目標達成指標】	基準値	目標値	
納税義務者1人当たり所得	260万円 (H30)	270万円 (R6)	
雇用保険適用事業所の被保険者数	8,833人 (H30)	9,000人 (R6)	
新規求人数	総数	4,922人 (H30)	5,000人 (R6)
	フルタイムのみ	2,577人 (H30)	2,600人 (R6)
観光消費額	168億円 (R1)	186億円 (R6)	

※ (略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

① 基本目標1 氷見市内での経済活動の規模拡大

i 地域内消費の促進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
地域内商品券及び地域電子通貨の販売額	7,536万円 (R2)	8,000万円 (R7)
日頃から氷見市の産品を積極的に買っている市民の割合※	56.6% (R1)	63.8% (R7)

※(略)

ii まちなかの賑わいの創出

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
中心市街地への出店件数	3件 (R1)	33件 (R7)

(略)

iii 創業(事業承継)の支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
創業件数 (事業承継も含む)	10件 (R1)	12件/年間 (R2~R7)

(略)

iv 既存企業の競争力強化 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
ビジネスサポートセンターの相談件数	0件 (R1)	1,000件/年間 (R2~R7)

① 基本目標1 氷見市内での経済活動の規模拡大

i 地域内消費の促進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
地域内商品券及び地域電子通貨の販売額	7,536万円 (R2)	8,000万円 (R6)
日頃から氷見市の産品を積極的に買っている市民の割合※	56.6% (R1)	63.8% (R6)

※(略)

ii まちなかの賑わいの創出

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
中心市街地への出店件数	3件 (R1)	33件 (R6)

(略)

iii 創業(事業承継)の支援 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
創業件数 (事業承継も含む)	10件 (R1)	12件/年間 (R2~R6)

(略)

iv 既存企業の競争力強化 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
ビジネスサポートセンターの相談件数	0件 (R1)	1,000件/年間 (R2~R6)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

(略)

② 基本目標2 氷見ならではの魅力・強みを生かした観光振興

i 地域資源を生かした滞在型観光の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
観光入込客数	217万人 (R1)	196万人 (R7)
平均滞在時間	3時間21分 (R1)	3時間40分 (R7)

(略)

ii インバウンドの誘致 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
外国人宿泊客数	7,017人 (H30)	10,160人 (R7)

(略)

③ 基本目標3 氷見の海・里・山の幸の魅力や、特性を活かした産業振興

i 新たな食の氷見ブランドの確立 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
都市部で開催する氷見の食に関するイベントの参加者数	0人 (R1)	500人/年間 (R7)
自然栽培・有機栽培を行う農業者数	36人 (H30)	35人 (R7)

(略)

(略)

② 基本目標2 氷見ならではの魅力・強みを生かした観光振興

i 地域資源を生かした滞在型観光の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
観光入込客数	217万人 (R1)	196万人 (R6)
平均滞在時間	3時間21分 (R1)	3時間40分 (R6)

(略)

ii インバウンドの誘致 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
外国人宿泊客数	7,017人 (H30)	10,160人 (R6)

(略)

③ 基本目標3 氷見の海・里・山の幸の魅力や、特性を活かした産業振興

i 新たな食の氷見ブランドの確立 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
都市部で開催する氷見の食に関するイベントの参加者数	0人 (R1)	500人/年間 (R6)
自然栽培・有機栽培を行う農業者数	36人 (H30)	35人 (R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

ii 既存のブランドの販路拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
学校給食等での氷見産食材の使用割合	5% (H30)	30% (R7)
氷見牛の飼育頭数	715頭 (H30)	730頭 (R7)
地場産木材の生産量	16,747 m ³ (H30)	20,800 m ³ (R7)

(略)

iii 第一次産業の6次産業化の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
6次産業化の取組による新商品開発数	8品 (H30)	12品 (R7)

(略)

④ 基本目標4 産業人材の育成・確保

i 農林水産業・商工業の担い手の育成・確保 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
集落営農組合組織化件数 (任意の組合を含む)	42団体 (R1)	42団体 (R7)
事業承継件数	1件 (R1)	6件 (R7)

ii 既存のブランドの販路拡大 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
学校給食等での氷見産食材の使用割合	5% (H30)	30% (R6)
氷見牛の飼育頭数	715頭 (H30)	730頭 (R6)
地場産木材の生産量	16,747 m ³ (H30)	20,800 m ³ (R6)

(略)

iii 第一次産業の6次産業化の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
6次産業化の取組による新商品開発数	8品 (H30)	12品 (R6)

(略)

④ 基本目標4 産業人材の育成・確保

i 農林水産業・商工業の担い手の育成・確保 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
集落営農組合組織化件数 (任意の組合を含む)	42団体 (R1)	42団体 (R6)
事業承継件数	1件 (R1)	6件 (R6)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

リカレント教育を受けた女性の数	0人 (R1)	3,700人 (R7)
-----------------	------------	----------------

(略)

ii 働きがいを感じることができる魅力的なしごとの創出 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
従業員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備に取り組む企業の数	77社 (R1)	87社 (R7)
高齢者の就職率	39% (H30)	42% (R7)
障がい者の就業状況	78.2% (H30)	80.0% (R7)
外国人の日本語教室への参加者数	94人 (H30)	95人/年間 (R2~R7)

(略)

⑤ 基本目標5 企業誘致の推進

i 地元雇用に結びつく優良企業や研究機関等の誘致 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内へ進出した企業または研究機関等の件数 (企業立地助成金を新たに交付した件数)	0件 (R1)	4件 (R7)

(略)

リカレント教育を受けた女性の数	0人 (R1)	3,700人 (R6)
-----------------	------------	----------------

(略)

ii 働きがいを感じることができる魅力的なしごとの創出 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
従業員の仕事と子育ての両立を図るための雇用環境の整備に取り組む企業の数	77社 (R1)	80社 (R6)
高齢者の就職率	39% (H30)	42% (R6)
障がい者の就業状況	78.2% (H30)	80.0% (R6)
外国人の日本語教室への参加者数	94人 (H30)	95人/年間 (R2~R6)

(略)

⑤ 基本目標5 企業誘致の推進

i 地元雇用に結びつく優良企業や研究機関等の誘致 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内へ進出した企業または研究機関等の件数 (企業立地助成金を新たに交付した件数)	0件 (R1)	4件 (R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

基本戦略Ⅲ 育てたい街 (略)

【重要目標達成指標】	基準値	目標値
婚姻数	141件 (H29)	150件 (R7)
出生数	189人 (R1)	230人 (R7)
子ども女性比	0.165 (R1)	0.202 (R7)

- ① 基本目標1 結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現
i 人生設計を考える機会の増加

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
将来の夢や目標を持っている中学生の割合	71.1% (R1)	72.5% (R7)
将来の人生設計を持っている高校生の割合	-% (R1)	75.0% (R7)

(略)

- ii 出会いの場の創出、地域の応援・支援による婚姻率の向上 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
おせっかいさんによる引き合わせ件数	22件 (H30)	40件/年間 (R2~R7)

(略)

基本戦略Ⅲ 育てたい街 (略)

【重要目標達成指標】	基準値	目標値
納税義務者1人当たり所得	141件 (H29)	150件 (R6)
雇用保険適用事業所の被保険者数	189人 (R1)	230人 (R6)
観光消費額	0.165 (R1)	0.202 (R6)

- ① 基本目標1 結婚の希望をかなえ、子どもを中心として多様な家族が幸せを実感できる生活の実現
i 人生設計を考える機会の増加

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
将来の夢や目標を持っている中学生の割合	71.1% (R1)	72.5% (R6)
将来の人生設計を持っている高校生の割合	-% (R1)	75.0% (R6)

(略)

- ii 出会いの場の創出、地域の応援・支援による婚姻率の向上 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
おせっかいさんによる引き合わせ件数	22件 (H30)	40件/年間 (R2~R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

② 基本目標2 妊娠・出産に関わる負担の軽減

i 安心して出産できる環境の整備 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内分娩施設数	1施設 (R1)	1施設 (R7)

(略)

ii 妊娠・出産に関わる経済的・精神的負担の軽減 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
不妊治療に係る助成申請件数	40件 (R1)	99件/年間 (R2~R7)

iii 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
出産前後の相談件数	1,350件 (R1)	1,400件 (R7)

(略)

③ 基本目標3 多様な家族に対するきめ細やかな支援、子どもの健全な成長を育む保育の充実

i 子育てに関わる経済的・精神的負担の軽減

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子育てや教育に不安を感じたとき身近に相談できる人がいる市民の割合 ※	76.1% (R1)	79.4% (R7)

※(略)

② 基本目標2 妊娠・出産に関わる負担の軽減

i 安心して出産できる環境の整備 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内分娩施設数	1施設 (R1)	1施設 (R6)

(略)

ii 妊娠・出産に関わる経済的・精神的負担の軽減 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
不妊治療に係る助成申請件数	40件 (R1)	99件/年間 (R2~R6)

iii 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援の推進 (略)

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
出産前後の相談件数	1,350件 (R1)	1,400件 (R6)

(略)

③ 基本目標3 多様な家族に対するきめ細やかな支援、子どもの健全な成長を育む保育の充実

i 子育てに関わる経済的・精神的負担の軽減

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子育てや教育に不安を感じたとき身近に相談できる人がいる市民の割合 ※	76.1% (R1)	79.4% (R6)

※(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

ii 子どもの生きる力を育成する保育・教育の充実

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
待機児童数	0人 (H30)	0人 (R7)

(略)

④ 基本目標4 次代を担う子どもを育む学校教育の実現

i 教育に関わる経済的負担の軽減

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
ぶり奨学プログラム登録者数	166人 (H30)	350人 (R7)

(略)

ii 子どもの生きる力を育成する学校教育の充実

【重要業績評価指標】	基準値	目標値	
学校が楽しいと思 っている児童・生徒 の割合	小学生	81.7% (R1)	90.0% (R7)
	中学生	87.0% (R1)	90.0% (R7)

(略)

ii 子どもの生きる力を育成する保育・教育の充実

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
待機児童数	0人 (H30)	0人 (R6)

(略)

④ 基本目標4 次代を担う子どもを育む学校教育の実現

i 教育に関わる経済的負担の軽減

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
ぶり奨学プログラム登録者数	166人 (H30)	350人 (R6)

(略)

ii 子どもの生きる力を育成する学校教育の充実

【重要業績評価指標】	基準値	目標値	
学校が楽しいと思 っている児童・生徒 の割合	小学生	81.7% (R1)	90.0% (R6)
	中学生	87.0% (R1)	90.0% (R6)

(略)

第2期氷見市まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂 新旧対照表

⑤ 基本目標5 仕事と家庭を両立しながら、子育てを楽しみと感じられる社会の実現

i 子育てと両立するワーク・ライフ・バランス（仕事と私生活の調和）の推進（略）

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子育てと仕事が両立しやすい環境であると感じている市民の割合 ※	58.0% (R1)	65.0% (R7)
仕事と子育ての両立ができていると思う市民の割合 ※	69.4% (R1)	75.0% (R7)

(略)

ii 職場と子育て支援施設の連携（略）

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内保育所・認定こども園の延長保育実施率	80% (H30)	100% (R7)

(略)

iii 子どもが安心して遊び・学ぶことができる環境の整備

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子どもが安心して遊べる環境であると感じる市民の割合※	54.0% (R1)	60.0% (R7)
海浜植物園の入園者数	45,000人 (H30)	65,000人 ／年間 (R7)

(略)

⑤ 基本目標5 仕事と家庭を両立しながら、子育てを楽しみと感じられる社会の実現

i 子育てと両立するワーク・ライフ・バランス（仕事と私生活の調和）の推進（略）

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子育てと仕事が両立しやすい環境であると感じている市民の割合 ※	58.0% (R1)	65.0% (R6)
仕事と子育ての両立ができていると思う市民の割合 ※	69.4% (R1)	75.0% (R6)

(略)

ii 職場と子育て支援施設の連携（略）

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
市内保育所・認定こども園の延長保育実施率	80% (H30)	100% (R6)

(略)

iii 子どもが安心して遊び・学ぶことができる環境の整備

【重要業績評価指標】	基準値	目標値
子どもが安心して遊べる環境であると感じる市民の割合※	54.0% (R1)	60.0% (R6)
海浜植物園の入園者数	45,000人 (H30)	65,000人 ／年間 (R6)

(略)