

第8次氷見市総合計画 重点プロジェクト（案）

【重点プロジェクトとは】

変化する社会経済環境のもと、これまでのまちづくりを継承しつつ、第8次氷見市総合計画の計画期間内において、目指す都市像を実現するため、特に重点的かつ戦略的に取り組むべきテーマで、それぞれの分野の施策に波及効果のある事業等を重点プロジェクトとして位置付けます。

重点プロジェクトの施策の具体化は、実施計画に基づき進めるとともに、毎年度の施策の構築や予算編成等を通し、効果的・弾力的に展開していきます。

① 防災・安全ネットワーク構築プロジェクト

集中豪雨、台風、豪雪、地震、津波等の自然災害、原子力災害や様々な危機に対する備えを充実するとともに、消防・救急体制を強化することで安全で安心な市民生活を確保します。

また、いつでも適切な医療が受けられるよう市民病院の医療体制の充実に努めるとともに、福祉に関するワンストップサービスとなる総合相談体制を整備し、セーフティネットの行き届いた社会を構築します。

防災・危機管理

◆東日本大震災を教訓とした防災対策の強化

- ・津波ハザードマップの見直し等による防災対策の充実
- ・国の原子力防災指針の見直しを踏まえた原子力災害対策の強化

◆防災情報伝達の的確化・迅速化

- ・防災行政無線デジタル化の推進

◆公共施設の耐震化の推進

- ・小中学校の耐震化
- ・保育所の耐震診断及び耐震化
- ・市庁舎の耐震診断及び耐震化

◆自主防災組織の育成及び防災意識の醸成

- ・自主防災組織の防災力強化
- ・小中学校における防災教育・訓練の推進

◆防災インフラの整備

- ・災害に強い道路ネットワークの構築（能越自動車道、鞍川霊峰線等の整備）
- ・橋梁の長寿命化の推進
- ・水道老朽管の更新

◆災害時要援護者への支援体制の強化

- ・災害時要援護者の情報及び救援マップの更新
- ・要援護者情報カプセルの導入
- ・災害時要援護者の支援プランの策定

◆地域の安心安全の確保

- ・住宅の耐震化の促進
- ・幹線排水路の整備による浸水被害防止
- ・急傾斜地崩壊対策の促進

消防・救急

◆消防・救急の充実・強化

- ・消防・救急車両の整備
- ・救急業務高度化事業の推進
- ・防火水槽、地区防災センター等の整備

医療・福祉

◆市民病院の機能高度化

- ・高度医療センターの整備
- ・高度医療機器の整備

◆福祉機能の強化

- ・福祉総合センター（仮称）の設置の検討



地震や津波による大規模な被害を想定した総合防災訓練

②あったか子育て充実プロジェクト

身近な子育て相談・支援体制や保育サービスの充実、仕事と子育ての両立支援等により、家庭や地域において、子育てに夢を持ちながら次代を担う子どもたちを健やかに生み育てることができる環境を整備します。

また、食育を通じた子どもたちの豊かな人間性の形成、健康的な生活習慣の確立に取り組むほか、発達・成長段階に応じた様々な課題に対応する小中連携教育の推進や、子どもとの接し方や親としての心構えなどを学習する「親学び」の機会の充実など、子どもたちの健全育成を推進します。

子育て支援

◆子育て相談・支援体制の充実

- ・地域子育て支援センターの充実
- ・氷見型子育てファミリー事業の推進

◆子育てへの経済的支援の充実

- ・子ども医療費助成の充実
- ・不妊治療費の助成及び相談体制の充実

保育サービス

◆保育サービスの充実

- ・特別保育の推進（延長保育、一時保育、病後児保育等）
- ・年度途中入所への対応
- ・保育所及び幼稚園での米飯給食の推進

健全育成

◆食育の推進

- ・食を通じた子どもの健全育成の推進
- ・保育所、小中学校での子どもたちの料理教室の充実

◆子どもの健康づくりの推進

- ・小児生活習慣病の予防対策の推進
- ・むし歯予防の推進

◆小中連携教育等の推進

- ・小中連携教育の推進（中1ギャップの解消等）
- ・幼保小連携教育の推進（小1プロブレムの解消等）

◆地域の力を生かした子育ての推進

- ・放課後児童クラブの充実
- ・放課後子ども教室の充実

◆親学びの機会等の充実

- ・親学び研修会や講演会の拡充
- ・じいじとばあばのハッピー孫育て講座の開催

◆子どもの遊び場づくり

- ・子どもセンター（仮称）の新設
- ・子どもたちが快適に活動できる公園の整備
- ◆要保護児童等への対応
- ・関係機関との連携による要保護児童等に対する支援の充実



小中連携教育を推進する南部中・朝日丘小併設校

③はつらつ長寿社会実現プロジェクト

すべての市民が健康への目標を持ち、ライフステージに応じた生活習慣を身に付けることや、人のつながりや地域のつながりを強くすることなどにより、生涯にわたって心身ともに健康で幸せに暮らすことができる環境を整備します。

また、高齢者の文化活動や趣味活動を通じた仲間づくりや就労等を通じた社会参加の取組み、高齢者の持つ知恵や技を学ぶ世代間交流活動などを支援し、地域での「生涯現役」を促進します。

健康

◆高齢者の健康づくりの推進

- ・足腰元気教室（通所型介護予防教室）の充実
- ・軽スポーツ等への参加促進
- ・心の健康づくりの推進

つながり

◆シニアパワーの発揮とつながりづくり

- ・ボランティア活動等への参加促進
- ・子どもや若者など異世代との交流促進
- ・老人クラブ活動の促進

就労・学び

◆高齢者の社会参加の推進

- ・コミュニティビジネスの促進による雇用の場の創出
- ・企業・ボランティア等とのマッチングを行うシニア就業支援の充実
- ・シルバー人材センターの活動の促進
- ・多様な学習活動への参加促進
- ・まちづくり出前講座、まちまわり市民号等の開催



地域の高齢者と保育園児とのふれあい

④ 1 町 1 9 ヶ村の地域力発揮・向上プロジェクト

中山間地域等における維持・存続が危ぶまれる集落の機能維持や活性化を図るため、大字の枠組みを越えた旧町村の枠組みによる、人々の絆を大切にした支え合いのコミュニティ活動を促進します。

また、地域住民による移動手段の確保等の地域の課題を解決するためのモデル的な取組みへの支援や、地域相互やまちづくり団体、NPO等の多様な主体が協働した地域力を高める取組みに対して支援します。

さらに、市職員が地域に出向き、地域と行政とのパイプ役となり、地域づくりのコーディネーターとして支援する仕組みづくりにも取り組みます。

地域力向上

◆地域力向上の取組みの促進

- ・地域づくり協議会（仮称）の組織づくりの促進
- ・地域担当職員制度の導入
- ・地域住民と移住者との連携促進

地域活動支援

◆協働の地域づくりの推進

- ・地域福祉活動を行うNPO法人の設立支援
- ・地域の生活環境改善（道路、水路等の整備）への支援

◆地域コミュニティの維持・強化

- ・地域総合福祉活動（ケアネット21）の促進
- ・安心生活創造事業の推進
- ・ICTを活用した高齢者、障がい者等の見守り支援ネットワークの構築
- ・地域ぐるみ除排雪の促進
- ・過疎地有償運送（NPOバス）の促進



地域住民が主体となった道路整備

⑤きれいに満ちたまち創造プロジェクト

本市の貴重な財産である農山漁村における自然景観や生態系などについて、市民と行政の協働により保全、活用を進めるとともに、地域を花とみどりで彩るなどの快適な居住環境づくりを積極的に進めます。

また、市民一人ひとりが、自分の日常生活が自然や環境に影響を及ぼしているということを認識しながら身近な省資源・省エネルギーを実践する環境にやさしい生活を促進します。

自然環境

◆生態系保全の促進

- ・ 漁場環境・生態系の保全活動の促進
- ・ 天然記念物（イタセンパラ、十二町潟オニバス発生地等）の保護

◆花とみどりの地域づくりの促進

- ・ 桜の名所の再生
- ・ 花とみどりのウェルカムロード等の整備（沿道、河川堤防等）
- ・ 花とみどりに親しむ人材の育成（植育：子どもの情操教育）

◆自然景観の保全

- ・ 市民総ぐるみの清掃活動の推進
- ・ 漂着ごみ等の対策の推進
- ・ 環境ボランティア活動の促進

生活環境

◆循環型社会の形成

- ・ 新エネルギー導入の促進
- ・ 水質保全の促進



国指定天然記念物の淡水魚、イタセンパラの保護施設

⑥ふるさと教育・地域リーダー育成プロジェクト

子どもたちが先人たちの営みを学ぶ「ふるさと教育」の教材や体験活動等を充実させることにより、連綿と受け継がれてきたふるさとの歴史や文化、自然などに対する理解を深め、ふるさとを愛する子どもたちを育みます。

また、自分が地域社会の一員であるという自覚を養うための機会を提供するとともに、多様な地域づくり活動を応援することで将来への夢や目標を持った地域づくりの中核を担う人材を育成します。

ふるさと教育

◆ふるさと教育の推進

- ・氷見の教育基本方針の推進（1／2成人式、14歳の挑戦等）
- ・ふるさと発見塾、ふるさと学び応援事業等の推進
- ・地域資源を活用した体験学習の推進
- ・氷見高校でのHIMI学の推進

地域リーダー

◆地域づくり活動の促進

- ・クリエイトマイタウン事業のメニューの充実
- ・まちづくり塾（仮称）の開催
- ・まちづくり100人衆（仮称）の発掘・育成



地域の歴史・文化に理解を深めるふるさと発見塾

⑦スポーツ・芸術文化振興プロジェクト

スポーツ施設を整備・充実し、その活用を促進するとともに、全国レベルのスポーツ大会やトップアスリートを招いての講演会などのスポーツに親しむ機会を充実させることにより、市民の生涯スポーツを振興します。

また、市民参加の総合芸術文化祭や芸術文化団体による出前講座などの発表・交流機会の拡充に努めるとともに、獅子舞等の伝統文化の保存・継承に取り組むなど、市民が多彩な芸術・文化に触れ親しむことができる環境を整備します。

スポーツ

◆スポーツ施設の整備・活用

- ・野球場の整備
- ・春の全国中学生ハンドボール選手権大会等の全国大会の開催

◆スポーツに親しむ環境の充実

- ・トップアスリートによる講演会、指導者講習会等の開催
- ・総合型地域スポーツクラブの活動の促進

芸術・文化

◆市民参加の芸術文化活動の推進

- ・ひみアートコラボフェスタ20XX（仮称）の開催
- ・芸術文化出前講座の開催（若手芸術家の活動促進）
- ・一流アーティスト等に触れる機会の充実

◆地域に根ざした文化の保存・継承

- ・獅子舞等の優れた伝統文化の振興
- ・漁村文化発信施設の整備



アテネ五輪金メダリスト、柴田亜衣選手の水泳セミナー

⑧新地域産業創造プロジェクト

氷見のポテンシャルを生かした魅力ある商品やサービスを生み出す産業を振興するため、6次産業化や農商工連携に対する支援、優れた経営能力や企画力、発想力等を備えた人材の育成等を推進します。

また、本市の約6割を占める中山間地域を活用し、その特性を産業活動に生かすなど、これまであまり活用されてこなかった資源の発掘、利活用につながる創業や新事業進出、異業種交流等を促進します。

コミュニティビジネス

◆地域資源の活用による6次産業化等の促進

- ・地域資源の発掘による新商品・新サービスの開発促進
- ・コミュニティビジネスの促進
- ・6次産業化、農商工連携等の取組みの促進

起業支援

◆起業支援の充実

- ・産学官の連携の強化
- ・人材育成等によるベンチャービジネスの促進

企業誘致

◆企業誘致の推進

- ・企業立地の促進
- ・工業用地等の取得・斡旋



豊かな地域資源を生かした新商品の開発

⑨ 300万人交流推進プロジェクト

本市の有する産業、自然、人など、あらゆるリソースを活用した「オール氷見」によるにぎわい創出のための交流・観光拠点の整備、進展する高速道路や新幹線等を活用した広域的なネットワークの構築、国際交流や経済交流、情報交流等の促進など、幅広い分野での交流・連携に取り組みます。

また、地域資源を本物の魅力として磨き上げることや市民総ぐるみでのホスピタリティの醸成、体験・体感型のツーリズムの開発等により、能登半島の玄関口の「近説遠来（きんえつえんらい）のまち」として、更なる交流人口の拡大を図ります。

拠点施設

◆交流・観光拠点施設等の整備

- ・氷見を代表する食文化発信施設の整備促進
- ・温泉を活用した健康増進施設の整備促進

地域資源の活用

◆まんがや映画を生かしたまちづくりの推進

- ・藤子キャラクターの活用推進
- ・映画ロケ・映画祭等の誘致促進

◆地域資源を活用した体験型観光等の推進

- ・都市農山漁村交流の促進
- ・体験型オーナー事業の充実

◆ひみ田園漁村空間博物館の活用

- ・田園漁村空間博物館の魅力向上と北大町等での情報発信の推進

受入体制・PR

◆二次交通の充実

- ・JR氷見線の活性化
- ・周遊バスの導入

◆着地型観光の促進

- ・観光協会や観光圏等との連携による着地型商品の開発

◆インバウンド観光の促進

- ・外国人旅行者の誘致促進と観光案内等の多言語化の推進

◆移住・半定住の促進

- ・二地域居住等の支援の充実

◆ホスピタリティの向上

- ・研修の充実等によるホスピタリティの向上と人材の育成

◆効果的なPRの推進

- ・首都圏や友好都市等での出向宣伝の推進
- ・ICTの活用推進

- ・観光交流イベントの充実



北大町の食文化発信施設・健康増進施設の整備イメージ

⑩食のブランド創造・発信プロジェクト

本市の強みである「食」のレパートリーを充実させるため、農商工等の事業者間の連携促進による魅力ある特産品や料理等の開発、市内各地域の伝統や創意工夫を生かした一村一品運動を進めます。

また、「食」のブランド力を更に強化するため、安全・安心な農水産物の供給体制を確立するとともに、商標登録などの取組みを支援することなどにより、氷見ブランドの価値を守りながら、知名度を高め、積極的なプロモーションを展開します。

さらに、市民の地消地産の取組みを一層推進し、地域のアイデンティティーの形成につなげていきます。

一村一品

◆一村一品運動の推進

- ・一村一品の掘り起こしと振興
- ・食文化発信施設等でのPRと販売促進

ブランド力

◆個別ブランドの強化

- ・「ひみ寒ぶり」のブランド力の強化

◆食のブランド力の強化

- ・産地ブランドの確立支援

◆積極的なプロモーションの展開

- ・首都圏での氷見フェア等の開催

地消地産

◆地消地産の推進

- ・地消地産の啓発の推進
- ・ご当地グルメの開発の促進（コンテストの開催等）



商標が印刷された「ひみ寒ぶり」の出荷箱