

# 令和2年度地方創生関係交付金活用事業について（概要版）

資料2

【達成点数と評価点について】

各事業のKPIの達成状況を4点：100%以上、3点：60%超、2点：30%超、1点：30%未満として達成点数をつけ、更にその平均点を、A：4点、B：3点以上、C：2点以上、D：2点未満として総合評価を行っています。

なお、令和3年度以降に成果が出はじめると設定しているKPI（令和2年度の目標が0であるKPI）については採点していません。

NO	種別	事業名	区分	事業期間	事業概要	交付額 (千円)	各KPI	2年度目標	2年度実績	到達割合	達成点数	達成点数 平均点	総合評価
1	推進	氷見のブランド再構築を通じた交流・関係人口拡大プロジェクト	新規	R2～R4	本市の豊かな食の魅力を生かし、交流・関係人口の拡大を図り、地域の活力を高めるような仕組みをALL氷見で構築する。	5,227	①観光入込客数(人)	2,230,000	1,267,000	57%	2	2.25	C
							②観光消費額(千円)	14,935,000	11,000,000	74%	3		
							③氷見キトキトファンクラブ登録者数(人)	500	327	65%	3		
							④氷見市プロモーション拠点として設ける「関係店舗(ツナグ場)」で開催する企画(プロモーション)等の訪問人数(人)	200	0	0%	1		
2	推進	農業を核とした産学官連携による地域再生プロジェクト	継続	R1～R3	産学官連携により農業を稼ぐ産業として再生し商工業や観光業との相乗効果を生み、地域経済を活性化させる。	2,825	①農業所得者の総所得金額(千円)	117,239	80,584	69%	3	3.25	B
							②直売所における農産物の年間販売数(百万円)	304	275	90%	3		
							③新規で青年等就農計画の認定を受けた者の数(累計)	4	5	125%	4		
							④農業法人を設立した事業者の数(累計)	31	25	81%	3		
3	推進	まちなか活性化事業	継続	R1～R3	既存事業者への支援、創業支援などにより、空き家店舗対策を進めまちの新陳代謝を促進し、雇用増加と新たな仕事の増加を目指す。	22,654	①まちなかの新規出店者数(件数)	6	8	133%	4	2.75	C
							②商店街の歩行者数(人数)	1,240	966	78%	3		
							③新規創業者数(継業者)	34	24	71%	3		
							④売上拡大事業者割合(%)	50	13	26%	1		
4	推進	氷見の物語を伝える農山漁村の地域資源を活用した滞在型観光推進事業	継続	R1～R3	農山漁村の価値を再構築して滞在型観光を展開・発信し、農山漁村における雇用の創出、交流人口の増加を通じた地域活性化を図る。	25,162	①観光入込数(人)	2,250,000	1,267,000	56%	2	2.75	C
							②外国人宿泊者数(人)	13,000	461	4%	1		
							③平均滞在時間	2時間59分	2時間59分	100%	4		
							④農山漁村における新規プログラム数	3	7	233%	4		
5	推進	まんがのまちづくり推進事業～藤子不二雄先生のおふろさと・ひみによるまんがワールドプロジェクト～	継続(終了)	H30～R2	「まんがを生かしたまちづくり」を推進し、地域の活性化や交流人口の拡大を図るとともに、地域ブランドの向上を図る。	11,188	①まちなかへの観光入込数(人)	333,500	127,000	38%	2	2.25	C
							②氷見市潮風ギャラリーの年間入館者数(人)	18,700	9,794	52%	2		
							③外国人宿泊者数(人)	10,000	461	5%	1		
							④平均立寄箇所数	1.76	1.81	103%	4		
6	推進	ひみの木しごと創生事業	継続(終了)	H30～R2	林業6次産業化によるしごと創生や子育て・教育支援及び多世代交流といった、木育による波及効果を発揮するような拠点及び組織をつくる。	19,891	①氷見産木工製品売上高(千円)	2,500	182	7%	1	3	B
							②施設入園料収入(千円)	5,500	11,027	200%	4		
							③自然体験プログラム料収入(千円)	0	747	—	4		
7	推進	ALLとやま農林水産業の成長産業化プロジェクト(県広域連携事業)※1	新規	R2～R4	富山らしい特色のある地域資源を生かした農林水産業の発展をめざし、魅力発信や販路拡大、生産技術の検証等に取り組む。	574	—	—	—	—	—	—	
8	推進	「海のあるスイス」をめざすALL富山観光プロジェクト(県広域連携事業)※1	継続(終了)	H28～R2	富山県の観光資源の高付加価値化や戦略的な情報発信を進めるとともに「海のあるスイス」という観光ブランドの醸成を図る。(負担金のみ)	808	—	—	—	—	—	—	
9	拠点整備	ひみ自然体験・子ども「遊」発型働き方改革推進拠点整備計画	終了	R1	氷見市海浜植物園を改修し、テレワーク導入支援やリカレント研修のための施設と、子どもの遊び場が共存する環境を整備する。	261,770	①事業を通じた施設への来訪者数(人)	26,700	41,382	155%	4	4	A
							②事業を通じた女性の就職、創業者数(人)	0	0	—	—		
							③事業を通じたセミナー、リカレント教育等プログラムの女性受講者数(人)	0	172	—	4		

※1 広域事業の為評価無し

## 参考 令和3年度開始地方創生関係交付金活用事業

NO	種別	事業名	区分	事業期間	事業概要
1	推進	観光×生物多様性保全を目的とした「ひみ発アクアツーリズム」検討プロジェクト	新規	R3～R5	「氷見の持続可能な定置網漁業」や「イタセンパラ」など特色ある地域資源を活用したアクアツーリズム(川辺や水辺を観光資源とする)や地域資源の保全に取り組む。
2		多様な産業・人材の参画による地域全体が潤う「稼げる」観光地づくり推進事業(県広域連携事業)	新規	R3～R5	富山ならではの観光資源の魅力や強みを活かし、「選ばれ続ける観光地」としての魅力を磨き上げ、観光交流の促進等による県内経済の活性化を目指す。