

第8次氷見市総合計画 重点プロジェクトの達成度を測る指標(案)一覧表

No.	数	プロジェクト名	指標	指標の説明	単位	担当課
1	1	①防災・安全ネットワーク構築	救急車搬送傷病者の市内病院収容率	医療機関への搬送の状況を示す指標	%	警防課
2	2	①防災・安全ネットワーク構築	出火率	防火体制の状況を示す指標	%	警防課
3	3	①防災・安全ネットワーク構築	土砂災害特別警戒区域での土砂災害防止対策の事業箇所数	土砂災害から住民の生命・財産を守る対策の進捗度を測る指標	箇所	建設課
4	4	①防災・安全ネットワーク構築	小中学校の耐震化率	学校における児童生徒の安全性を測る指標	%	学校教育課
5	5	①防災・安全ネットワーク構築	避難施設等案内板の設置率	地域防災の取組みを示す指標	%	総務課
6	6	①防災・安全ネットワーク構築	各地域での生活必需品の備蓄量	地域防災の取組みを示す指標	人分	総務課
7	7	①防災・安全ネットワーク構築	30キロ圏内における原子力災害対策用備品・消耗品の備蓄量	地域防災の取組みを示す指標	人分	総務課
8	8	①防災・安全ネットワーク構築	住宅用火災警報器の設置率	防火体制の状況を示す指標	%	警防課
9	9	①防災・安全ネットワーク構築	橋梁長寿命化修繕計画の達成率	道路網の安全性、信頼性の確保対策の進捗度を測る指標	%	建設課
10	10	①防災・安全ネットワーク構築	管路の耐震化率(または管路長)	震災時のライフラインの確保対策の進捗度を測る指標	% (m)	上下水道課
11	11	①防災・安全ネットワーク構築	防災教育・訓練に取り組む小中学校数	教職員及び児童生徒の防災意識の高さを測る指標	校	学校教育課
12	12	①防災・安全ネットワーク構築	救命講習修了者の率	人命救助への取り組み状況を示す指標	%	警防課
13	1	②あつたか子育て充実	保育所・学校等での食育事業の実施回数	食育を通じた子どもの健康増進の取り組みを示す指標	回	商工観光戦略課・福祉課・学校教育課
14	2	②あつたか子育て充実	公民館での親子活動の実施回数	地域が主体となり健全な家庭づくりを進めている状況を示す指標	回	生涯学習課
15	3	②あつたか子育て充実	「親学び」の研修会・講演会等の参加者数	子どもを持つ親の子育てへの意識の高さを示す指標	人	生涯学習課
16	4	②あつたか子育て充実	幼児のむし歯有病者率(1歳6ヶ月児・3歳児健康診査)、保育所・幼稚園児むし歯有病者率、12歳児の一人当たりの永久歯むし歯本数	子どもの歯の健康状態を示す指標	%、本	健康課
17	5	②あつたか子育て充実	家庭児童相談室における子育てや子どもへの関わり方への相談対応件数	児童虐待のリスクへの早期対応を示す指標	件	福祉課
18	1	③はつらつ長寿社会実現	健康寿命	介護を要しない状態で生活できる期間を示す指標	歳	健康課
19	2	③はつらつ長寿社会実現	健康づくりボランティア登録者数	市民が自ら健康づくりに取り組むとともに、ボランティアを通じて社会参加を行っていることを示す指標	人	健康課
20	3	③はつらつ長寿社会実現	高齢者の就業率	高齢者が就労を通じて社会参加を行っていることを示す指標	%	商工観光戦略課
21	4	③はつらつ長寿社会実現	足腰元気教室(通所型介護予防教室)の受講者数	高齢者が自ら介護予防や健康づくりに取り組んでいることを示す指標	人	健康課
22	5	③はつらつ長寿社会実現	60歳以上のボランティア登録者数	高齢者がボランティアを通じて社会参加を行っていることを示す指標	人	企画政策課
23	6	③はつらつ長寿社会実現	老人クラブ加入者率	高齢者が社会参加を行っていることを示す指標	%	福祉課
24	7	③はつらつ長寿社会実現	シルバー人材センター登録者数	就労を通じた社会参加を希望している元気な高齢者を示す指標	人	福祉課
25	1	④1町19ヶ村の地域力発揮・向上	地域福祉活動を行うNPO法人の設立数	地域福祉活動への住民参加を示す指標	法人	企画政策課
26	2	④1町19ヶ村の地域力発揮・向上	地域づくり協議会の設立数	住民主体の地域づくり団体の状況を示す指標	団体	企画政策課
27	3	④1町19ヶ村の地域力発揮・向上	道路・水路整備等の地域活動支援事業の活用回数(または実施地区数)	地域の協力が進んでいるかを測る指標	回(地区)	建設課・企画政策課
28	4	④1町19ヶ村の地域力発揮・向上	地域ぐるみの除排雪等の実施地区数	地域の協力が進んでいるかを測る指標	地区	建設課・企画政策課
29	5	④1町19ヶ村の地域力発揮・向上	認可地縁団体の数	地域の協力が進んでいるかを測る指標	団体	企画政策課
30	1	⑤きれいに満ちたまち創造	市民一斉清掃等の参加者数	環境美化活動への取り組み状況を示す指標	人	環境課
31	2	⑤きれいに満ちたまち創造	地域花壇数	地域協働の緑花活動の広がりを測る指標	箇所	都市計画課
32	3	⑤きれいに満ちたまち創造	市民1人1日当たりの一般廃棄物排出量	ごみの減量化の取り組み状況を示す指標	g	環境課
33	4	⑤きれいに満ちたまち創造	住宅用太陽光発電システム設置件数(設置補助分)	自然エネルギー利用の取り組み状況を示す指標	件	環境課
34	5	⑤きれいに満ちたまち創造	緑花推進協議会の設立数	地域が協働してきれいなまちづくりに取り組んでいるかを測る指標(または、緑花活動の広がりを測る指標)	団体	都市計画課
35	6	⑤きれいに満ちたまち創造	下水道未整備地区の合併処理浄化槽整備基数	きれいな水づくりが進んでいるかを測る指標(または、衛生的な生活環境となっているかを測る指標)	基	上下水道課
36	1	⑥ふるさと教育・地域リーダー育成	ふるさと発見塾の実施学校数	ふるさとを知りふるさとを愛する子どもを育てるための取り組み状況を示す指標	校	生涯学習課
37	2	⑥ふるさと教育・地域リーダー育成	ふるさと学びの参加者数	ふるさとについて意欲的に学ぶ市民の多さを示す指標	人	生涯学習課
38	3	⑥ふるさと教育・地域リーダー育成	クリエイト・マイ・タウン事業を活用した市民主体の地域づくり事業数	地域づくりに意欲的な市民及び市民団体の活動の活発さを示す指標	事業	企画政策課
39	4	⑥ふるさと教育・地域リーダー育成	氷見まちづくり塾の修了者数	地域づくりに意欲的な市民の多さを示す指標	人	企画政策課
40	5	⑥ふるさと教育・地域リーダー育成	ふるさと学び実施公民館数	地域が主体的にふるさと学びに取り組む状況を示す指標	館	生涯学習課
41	1	⑦スポーツ・芸術文化振興	スポーツ施設の利用者数	市民のスポーツ活動の充実度を測る指標	人	生涯学習課
42	2	⑦スポーツ・芸術文化振興	スポーツ少年団員1人当たりの認定指導員数	スポーツを普及・指導するスタッフの充実度を測る指標	人	生涯学習課
43	3	⑦スポーツ・芸術文化振興	総合型地域スポーツクラブのスポーツ教室数	市民のスポーツに関する選択肢の広さを示す指標	教室	生涯学習課
44	4	⑦スポーツ・芸術文化振興	全国大会での上位入賞競技数	競技スポーツにおける競技水準の高さを測る指標	競技	生涯学習課
45	5	⑦スポーツ・芸術文化振興	芸術文化出前講座の受講者数	市民が自主的に芸術文化活動に取り組む意欲を測る指標	人	生涯学習課
46	6	⑦スポーツ・芸術文化振興	市民会館等での一流アーティストの公演等の入場者数	市民が優れた芸術文化にふれる機会の充実度を測る指標	人	生涯学習課

No.	数	プロジェクト名	指標	指標の説明	単位	担当課
47	1	⑧新地域産業創造	企業立地に伴う新規雇用者数	地域経済の活性化や就労の場の確保の状況を示す指標	人	商工観光戦略課
48	2	⑧新地域産業創造	コミュニティビジネスの立ち上げ数	地域力の向上や地元での就労の場の創出の状況を示す指標	事業	農林課・商工観光戦略課・福祉課
49	3	⑧新地域産業創造	6次産業化の取組み数(または新商品開発数)	新しい産業・事業が生まれているかを測る指標	件(品)	農林課・商工観光戦略課
50	4	⑧新地域産業創造	農商工連携等の取組み数	新しい産業・事業が生まれているかを測る指標	件	農林課・商工観光戦略課
51	5	⑧新地域産業創造	経済センサスにおける新規事業所数	事業の新規開業の度合いを測る指標	件	総務課
52	6	⑧新地域産業創造	空き店舗を活用した開店数	商店街でのニュービジネスの状況を測る指標	件	商工観光戦略課
53	1	⑨300万人交流推進	観光客入込数	観光業の振興の状況を示す指数	人	商工観光戦略課
54	2	⑨300万人交流推進	ドラマや映画ロケの受入回数	歴史・文化遺産、自然景観等の魅力度を測る指標	回	商工観光戦略課
55	3	⑨300万人交流推進	着地型ツアー開催数	地域資源を活用した観光等推進の状況を示す指数	回	商工観光戦略課
56	4	⑨300万人交流推進	空き家情報/バンク等を活用した移住者数	移住(定住)支援体制の状況を示す指数	人	企画政策課
57	5	⑨300万人交流推進	子ども農山漁村交流プロジェクト受入団体数	体験学習メニューを取り入れた交流の充実度を測る指標	団体	商工観光戦略課
58	6	⑨300万人交流推進	農山漁村交流事業の参加者数	田園漁村空間博物館施設を活用した交流状況を示す指標	人	商工観光戦略課
59	7	⑨300万人交流推進	氷見市観光案内処の数	観光客の受入れ体制の状況を示す指標	箇所	商工観光戦略課
60	1	⑩食のブランド創造・発信	産地ブランド化を目指す振興作物の品目数	より付加価値の高い農産物が生産されているかを測る指標	品目	農林課
61	2	⑩食のブランド創造・発信	氷見漁港に水揚げされる魚種	魚の豊富さを示す指標	種類	水産漁港課
62	3	⑩食のブランド創造・発信	直売所の売上高	地産地消が進んでいるかどうかを測る指標	千円	商工観光戦略課
63	4	⑩食のブランド創造・発信	ご当地グルメの参加店舗数	ご当地グルメの開発・普及を示す指標	店	商工観光戦略課
64	5	⑩食のブランド創造・発信	飲食店の新規開業延べ店舗数	豊かな食材を生かして飲食業に新たに取り組む状況を測る指標	店	商工観光戦略課
65	6	⑩食のブランド創造・発信	一村一品の特産品数	地域で産物が生まれているかを測る指標	品	農林課・商工観光戦略課