

第 8 次氷見市総合計画  
重点プロジェクト 事業計画（案）

氷 見 市

## ① 防災・安全ネットワーク構築プロジェクト

### 防災・危機管理

- ◆東日本大震災を教訓とした防災対策の強化
  - ・津波ハザードマップの見直し等による防災対策の充実
  - ・国の原子力防災指針の見直しを踏まえた原子力災害対策の強化
- ◆防災情報伝達の的確化・迅速化
  - ・防災行政無線デジタル化の推進
- ◆公共施設の耐震化の推進
  - ・小中学校の耐震化
  - ・保育所の耐震診断及び耐震化
  - ・市庁舎の耐震診断及び耐震化
- ◆自主防災組織の育成及び防災意識の醸成
  - ・自主防災組織の防災力強化
  - ・小中学校における防災教育・訓練の推進
- ◆防災インフラの整備
  - ・災害に強い道路ネットワークの構築（能越自動車道、鞍川霊峰線等の整備）
  - ・橋梁の長寿命化の推進
  - ・水道老朽管の更新
- ◆災害時要援護者への支援体制の強化
  - ・災害時要援護者の情報及び救援マップの更新
  - ・要援護者情報カプセルの導入
  - ・災害時要援護者の支援プランの策定
- ◆地域の安心安全の確保
  - ・住宅の耐震化の促進
  - ・幹線排水路の整備による浸水被害防止
  - ・急傾斜地崩壊対策の促進



地震や津波による大規模な被害を想定した総合防災訓練

### 消防・救急

- ◆消防・救急の充実・強化
  - ・消防・救急車両の整備
  - ・救急業務高度化事業の推進
  - ・防火水槽、地区防災センター等の整備

### 医療・福祉

- ◆市民病院の機能高度化
  - ・高度医療センターの整備
  - ・高度医療機器の整備
- ◆福祉機能の強化
  - ・福祉総合相談支援システムの構築

## ②あったか子育て充実プロジェクト

### 子育て支援

- ◆子育て相談・支援体制の充実
  - ・地域子育て支援センターの充実
  - ・氷見型子育てファミリー事業の推進
- ◆子育てへの経済的支援の充実
  - ・子ども医療費助成の充実
  - ・不妊治療費の助成及び相談体制の充実

### 保育サービス

- ◆保育サービスの充実
  - ・特別保育の推進（延長保育、一時保育、病後児保育等）
  - ・年度途中入所への対応
  - ・保育所及び幼稚園での米飯給食の推進

### 健全育成

- ◆食育の推進
  - ・食を通じた子どもの健全育成の推進
  - ・保育所、小中学校での子どもたちの料理教室の充実
- ◆子どもの健康づくりの推進
  - ・小児生活習慣病の予防対策の推進
  - ・むし歯予防の推進
- ◆小中連携教育等の推進
  - ・小中連携教育の推進（中1ギャップの解消等）
  - ・幼保小連携教育の推進（小1プロブレムの解消等）
- ◆地域の力を生かした子育ての推進
  - ・放課後児童クラブの充実
  - ・放課後子ども教室の充実
- ◆親学びの機会等の充実
  - ・親学び研修会や講演会の拡充
  - ・じいじとばあばのハッピー孫育て講座の開催
- ◆子どもの遊び場づくり
  - ・子どもセンター（仮称）の新設
  - ・子どもたちが快適に活動できる公園の整備
- ◆要保護児童等への対応
  - ・関係機関との連携による要保護児童等に対する支援の充実



小中連携教育を推進する南部中・朝日丘小併設校

### ③はつらつ長寿社会実現プロジェクト

#### 健康

- ◆高齢者の健康づくりの推進
  - ・足腰元気教室（通所型介護予防教室）の充実
  - ・軽スポーツ等への参加促進
  - ・心の健康づくりの推進

#### つながり

- ◆シニアパワーの発揮とつながりづくり
  - ・ボランティア活動等への参加促進
  - ・子どもや若者など異世代との交流促進
  - ・老人クラブ活動の促進

#### 就労・学び

- ◆高齢者の社会参加の推進
  - ・コミュニティビジネスの促進による雇用の場の創出
  - ・シニアの就業・ボランティアに関する情報提供や斡旋の促進
  - ・シルバー人材センターの活動の促進
  - ・多様な学習活動への参加促進
  - ・まちづくり出前講座、まちなまり市民号等の開催



地域の高齢者と保育園児とのふれあい

### ④1町19ヶ村の地域力発揮・向上プロジェクト

#### 地域力向上

- ◆地域力向上の取組みの促進
  - ・地域づくり協議会（仮称）の組織づくりの促進
  - ・地域担当職員制度の導入
  - ・地域住民と移住者との連携促進

#### 地域活動支援

- ◆協働の地域づくりの推進
  - ・地域福祉活動を行うNPO法人の設立支援
  - ・地域の生活環境改善（道路、水路等の整備）への支援
- ◆地域コミュニティの維持・強化
  - ・地域総合福祉活動（ケアネット21）の促進
  - ・安心生活創造事業の推進
  - ・ICTを活用した高齢者、障害者等の見守り支援ネットワークの構築
  - ・地域ぐるみ除排雪の促進
  - ・過疎地有償運送（NPOバス）の促進



地域住民が主体となった道路整備

## ⑤きれいに満ちたまち創造プロジェクト

### 自然環境

#### ◆生態系保全の促進

- ・ 漁場環境・生態系の保全活動の促進
- ・ 天然記念物（イタセンパラ、十二町潟オニバス発生地等）の保護

#### ◆花とみどりの地域づくりの促進

- ・ 桜の名所の再生
- ・ 花とみどりのウェルカムロード等の整備（沿道、河川堤防等）
- ・ 花とみどりに親しむ人材の育成（植育：子どもの情操教育）

#### ◆自然景観の保全

- ・ 市民総ぐるみの清掃活動の推進
- ・ 漂着ごみ等の対策の推進
- ・ 環境ボランティア活動の促進



国指定天然記念物の淡水魚「イタセンパラ」の保護施設

### 生活環境

#### ◆循環型社会の形成

- ・ 新エネルギー導入の促進
- ・ 下水道未整備地区での合併浄化槽の整備促進

## ⑥ふるさと教育・地域リーダー育成プロジェクト

### ふるさと教育

#### ◆ふるさと教育の推進

- ・ 氷見の教育基本方針の推進（1 / 2 成人式、14歳の挑戦等）
- ・ ふるさと発見塾、ふるさと学び応援事業等の推進
- ・ 地域資源を活用した体験学習の推進
- ・ 氷見高校でのHIMI学の推進

### 地域リーダー

#### ◆地域づくり活動の促進

- ・ クリエイトマイタウン事業のメニューの充実
- ・ まちづくり塾（仮称）の開催
- ・ まちづくり100人衆（仮称）の発掘・育成



地域の歴史・文化に理解を深めるふるさと発見塾

## ⑦スポーツ・芸術文化振興プロジェクト

### スポーツ

#### ◆スポーツ施設の整備・活用

- ・野球場の整備
- ・春の全国中学生ハンドボール選手権大会等の全国大会の開催

#### ◆スポーツに親しむ環境の充実

- ・トップアスリートによる講演会、指導者講習会等の開催
- ・総合型地域スポーツクラブの活動の促進



アテネ五輪金メダリスト、柴田亜衣選手の水泳セミナー

### 芸術・文化

#### ◆市民参加の芸術文化活動の推進

- ・ひみアートコラボフェスタ20XX（仮称）の開催
- ・芸術文化出前講座の開催（若手芸術家の活動促進）
- ・一流アーティスト等に触れる機会の充実

#### ◆地域に根ざした文化の保存・継承

- ・獅子舞等の優れた伝統文化の振興
- ・漁村文化発信施設の整備

## ⑧新地域産業創造プロジェクト

### コミュニティビジネス

#### ◆地域資源の活用による6次産業化等の促進

- ・地域資源の発掘による新商品・新サービスの開発促進
- ・コミュニティビジネスの促進
- ・6次産業化、農商工連携等の取組みの促進



豊かな地域資源を生かした新商品の開発

### 起業支援

#### ◆起業支援の充実

- ・産学官の連携の強化
- ・人材育成等によるベンチャービジネスの促進

### 企業誘致

#### ◆企業誘致の推進

- ・企業立地の促進
- ・大規模工業用地の造成

## ⑨ 300万人交流推進プロジェクト

### 拠点施設

#### ◆交流・観光拠点施設等の整備

- ・氷見を代表する食文化発信施設の整備促進
- ・温泉を活用した健康増進施設の整備促進

### 地域資源の活用

#### ◆まんがや映画を生かしたまちづくりの推進

- ・藤子キャラクターの活用推進
- ・映画ロケ・映画祭等の誘致促進

#### ◆地域資源を活用した体験型観光等の推進

- ・都市農山漁村交流の促進
- ・体験型オーナー事業の充実

#### ◆ひみ田園漁村空間博物館の活用

- ・田園漁村空間博物館の魅力向上と北大町等での情報発信の推進

### 受入体制・PR

#### ◆二次交通の充実

- ・JR氷見線の活性化
- ・周遊バスの導入

#### ◆着地型観光の促進

- ・観光協会や観光圏等との連携による着地型商品の開発

#### ◆インバウンド観光の促進

- ・外国人旅行者の誘致促進と観光案内等の多言語化の推進

#### ◆移住・半定住の促進

- ・二地域居住等の支援の充実

#### ◆ホスピタリティの向上

- ・研修の充実等によるホスピタリティの向上と人材の育成

#### ◆効果的なPRの推進

- ・首都圏や友好都市等での出向宣伝の推進
- ・ICTの活用推進
- ・観光交流イベントの充実



北大町の食文化発信施設・健康増進施設の整備イメージ

## ⑩食のブランド創造・発信プロジェクト

### 一村一品

#### ◆一村一品運動の推進

- ・一村一品の掘り起こしと振興
- ・食文化発信施設等でのPRと販売促進

### ブランド力

#### ◆個別ブランドの強化

- ・「ひみ寒ぶり」のブランド力の強化

#### ◆食のブランド力の強化

- ・産地ブランドの確立支援

#### ◆積極的なプロモーションの展開

- ・首都圏での氷見フェア等の開催

### 地消地産

#### ◆地消地産の推進

- ・地消地産の啓発の推進
- ・ご当地グルメの開発の促進（コンテストの開催等）



商標が印刷された「ひみ寒ぶり」の出荷箱