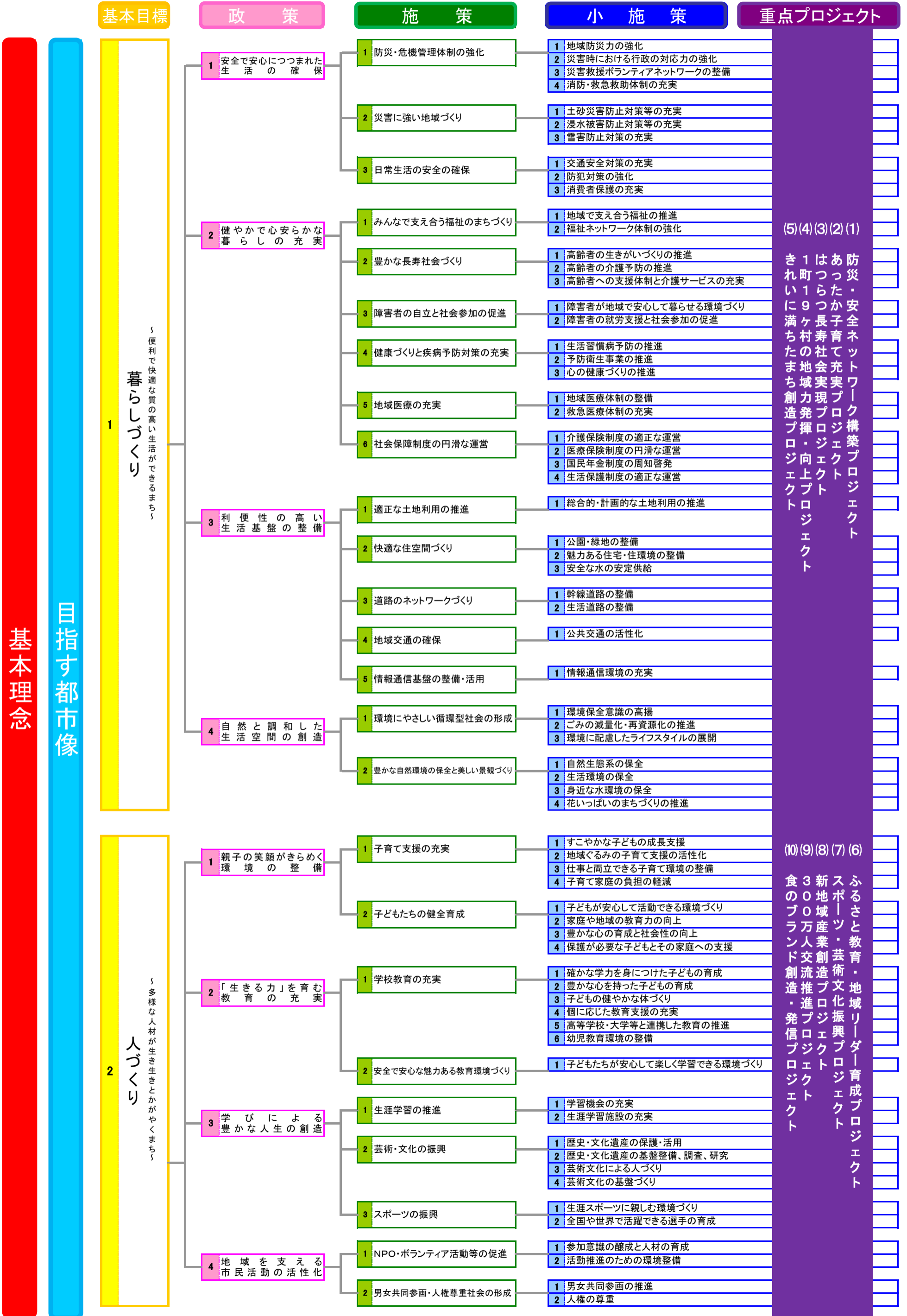


# ◆第8次氷見市総合計画 施策体系(案)



基本理念

目指す都市像

基本目標

政策

施策

小施策

重点プロジェクト

3  
元気づくり  
みんなが集まるにぎやかで活力のあるまち

4  
持続可能な自治体経営の確立  
地域主権時代に対応した自立したまち

1 氷見の食・ブランドの確立

- 1 食を生かしたまちづくり
- 2 氷見ブランドの創造と振興

- 1 氷見の食文化の継承
- 2 食文化の発信
- 1 新たなブランド育成とブランド力の向上
- 2 シティプロモーションの推進

2 地域特性を生かした産業の振興

- 1 農業の振興
- 2 林業の振興
- 3 水産業の振興
- 4 地域産業・中小企業の支援
- 5 中心市街地の活性化

- 1 農業経営の継続性の確立
- 1 森林、林業の再生
- 1 豊かな海の恵みの持続的な利用の推進
- 2 活力ある漁業地域づくりの推進
- 1 新産業創出の支援
- 2 経営基盤の強化
- 1 魅力ある店舗づくり
- 2 魅力ある街並みづくり

3 競争力の高い魅力ある観光都市の形成

- 1 戦略的な観光の推進
- 2 個性を生かした魅力ある地域づくり

- 1 観光PRの強化
- 2 受入れ体制の整備
- 3 広域観光の推進
- 4 新たな観光の魅力づくり
- 1 氷見らしさの発揮
- 2 観光資源の発掘と創造

4 将来に夢が持てる雇用の創出

- 1 企業誘致の推進
- 2 既存企業の育成
- 3 産業人材の確保・育成

- 1 地元雇用に結びつく優良企業の誘致
- 1 設備投資の促進
- 2 経営の安定化の支援
- 1 担い手対策の充実
- 2 勤労者福祉の増進

5 多様で活発な交流の促進

- 1 広範な交流・連携の促進
- 2 国際化の推進と多文化共生の社会づくり

- 1 移住・定住(半定住)の促進
- 2 国内交流の推進
- 3 国際交流の推進
- 1 外国人にも住みやすい環境づくり
- 2 国際協力への理解と参加の促進

1 誰もが主役のまちづくりの推進

- 1 協働のまちづくり

- 1 市民のまちづくりへの参画促進

2 スリムでわかりやすい行政の実現

- 1 広報・広聴の充実
- 2 効率的な行財政運営

- 1 情報の共有化・市民サービスの充実
- 2 広報活動の推進
- 1 簡素で効率的な行政システムの確立
- 2 健全で効率的な行財政運営の推進
- 3 職員の育成と意識改革
- 4 電子自治体の推進
- 5 市民窓口サービスの向上

3 周辺団体や国・県等との連携強化

- 1 広域行政の推進等による効率的な行政運営

- 1 都市間連携の充実・強化
- 2 国・県等との連携強化