

## 第 8 次氷見市総合計画基本構想（案）の構成について

### 第 1 章 総合計画の策定にあたって

- 1 計画策定の趣旨
- 2 計画の役割・性格
  - (1) 市民との協働による計画
  - (2) 氷見らしさを生かした計画
  - (3) 実効性のある計画
- 3 計画の構成と目標年次
  - (1) 基本構想（計画期間：平成 24 年度～平成 33 年度の 10 年間）
  - (2) 基本計画（計画期間：平成 24 年度～平成 28 年度の 5 年間）
  - (3) 実施計画（計画期間：平成 24 年度～平成 26 年度の 3 年間）

### 第 2 章 氷見市の概況

- 1 位置・地勢
- 2 自然・地域資源
- 3 歴史・沿革
- 4 将来人口の見通し
- 5 市民意識調査の概要

### 第 3 章 時代潮流とこれからの氷見市

- 1 安全・安心意識の高まり
- 2 人口減少・少子高齢化の進行
- 3 持続可能な社会の形成
- 4 経済のグローバル化や情報通信の高度化の進展
- 5 広域交通基盤の活用
- 6 地域主権時代の到来

### 第 4 章 目指すまちの姿

- 1 まちづくりの基本理念
- 2 目指す都市像
- 3 施策の体系

#### 4 施策の大綱

- (1) 暮らしづくり ～便利で快適な質の高い生活ができるまち～
  - ① 安全で安心につつまれた生活の確保
  - ② 健やかで心安らかな暮らしの充実
  - ③ 利便性の高い生活基盤の整備
  - ④ 自然と調和した生活空間の創造
- (2) 人づくり ～多様な人材が生き生きとかがやくまち～
  - ① 親子の笑顔がきらめく環境の整備
  - ② 「生きる力」を育む教育の充実
  - ③ 学びによる生きがいの創造
  - ④ 地域を支える市民活動の活性化
- (3) 元気づくり ～みんなが集まるにぎやかで活力のあるまち～
  - ① 氷見の食・ブランドの確立
  - ② 地域特性を生かした産業の振興
  - ③ 競争力の高い魅力ある観光都市の形成
  - ④ 将来に夢が持てる雇用の創出
  - ⑤ 多様で活発な交流の促進
- (4) 持続可能な自治体経営の確立 ～地域主権時代に対応した自立したまち～
  - ① 誰もが主役のまちづくりの推進
  - ② スリムでわかりやすい行政の実現
  - ③ 周辺団体や国・県等との連携強化

#### 5 重点プロジェクト

- (1) 防災・安全ネットワーク構築プロジェクト
- (2) あったか子育て充実プロジェクト
- (3) はつらつ長寿社会実現プロジェクト
- (4) 1町19ヶ村の地域力発揮・向上プロジェクト
- (5) 「きれい」ふるさと創生プロジェクト
- (6) ふるさと教育・地域リーダー育成プロジェクト
- (7) 生涯学習・スポーツ振興プロジェクト
- (8) 新地域産業創造プロジェクト
- (9) 300万人交流推進プロジェクト
- (10) 食のブランド創造・発信プロジェクト